

MEDIEN INFORMATION

Mehr Sicherheit für Kinder im Straßenverkehr-Europa-Park beteiligt sich an der Kampagne Mobile Kids

Dass dem Europa-Park die Sicherheit seiner Besucher am Herzen liegt, ist allgemein bekannt. Darüber hinaus beteiligt sich Deutschlands größter Freizeitpark auch an einem Projekt, das sich einer gefährdeten Zielgruppe widmet: Kindern im Alter von 10 bis 12 Jahren.

Sie sind als Verkehrsteilnehmer in besonderem Maße Gefahren ausgesetzt, die sie selbst nur unzureichend einschätzen können. Alleine in Europa kommen jährlich ca. 10.000 Kinder auf der Straße ums Leben. Sicherheitsvorkehrungen können hier nur begrenzt entgegenwirken, da viele Kinder mit eigenen Fortbewegungsmitteln wie Fahrrad, Inline-Skates oder zu Fuß mobil sind.

Genau hier setzt ein Konzept an, das durch den Weltkonzern DaimlerChrysler ins Leben gerufen wurde.

Unter dem Motto "Wach gewinnt" findet ein bundesweiter Schulwettbewerb sowie ein Einzelwettbewerb zum Thema Verkehrssicherheit und Mobilität statt. Ziel der Mercedes-Benz MobileKids Tour ist es, Kinder für alltägliche Gefahren im Straßenverkehr in ihrem direkten Umfeld zu sensibilisieren. In jeder Tourstadt kann sich die beste Schulklasse für das Finale im Europa-Park qualifizieren. Am Ende der Tour spielen dann sechs Kinder stellvertretend für die gesamte Klasse am 28. September im Europa-Park um den Deutschlandsieg.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

In einer mobilen Erlebniswelt gibt es für die Kinder verschiedene Möglichkeiten der Interaktionen: Kugelkino, Touch-Screen-Memory und 3-D-Film. In professionell gestalteten Animationen können Kinder unter fast realen Bedingungen kritische Verkehrssituationen erleben und ihre Reaktionen sowie ihr Einschätzungsvermögen beispielsweise in den Bereichen Geschwindigkeit, Geräusche oder Kräfte testen und verbessern.

Bei dieser vom Europa-Park als durchdacht, innovativ und attraktiv bewerteten nationalen Kampagne hat sich der größte Freizeitpark Deutschlands für den DaimlerChrysler Konzern bereits im Jahr 2001 als kompetenter Partner erwiesen. Gerade die Erfahrungen im Betrieb von Erlebniswelten und in der Gestaltung von Events haben sich bei der Planung und Umsetzung des Konzeptes als hilfreich erwiesen und werden sich auch in dieser Saison bei den MobileKids 2002 erneut bewähren.

Im Europa-Park Rust haben Kinder vom 24. bis 27. September Gelegenheit an der Mercedes-Benz MobileKids Tour teilzunehmen. Im Rahmen des Einzelwettbewerbs wird von allen Teilnehmern das beste ?MobileKid? gesucht. Tolle Preise für die zehn best platzierten Kinder können gewonnen werden. Schulklassen sind ebenfalls herzlich eingeladen. Mit dabei ist auch der SWR-Tigerentenclub, der die Aktivitäten der Tage für seine TV-Sendung filmen wird.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse