

## MEDIEN INFORMATION

### **Science Days im Europa-Park begeisterten durch Wissenschaft und Technik zum Anfassen**

*Überwältigende Resonanz:*

**Science Days im Europa-Park begeisterten durch Wissenschaft und Technik zum Anfassen**

*„Auf den Spuren der Goldwäscher, Liveschaltung in eine Antarktis Forschungsstation, ein Kunstherz in die Hand nehmen...“ - „Wissenschaft und Technik zum Anfassen“ unter diesem Motto hatte der Förderverein Science und Technologie e.V. in Kooperation mit dem Europa-Park vom 26.-28. September auch in diesem Jahr wieder ein attraktives Programm zusammengestellt.*

Staunen, ausprobieren, wissen: Über 100 Angebote rund um die Naturwissenschaften und Technik faszinierten die über 18.000 Besucher der 2. Science Days im Europa-Park. Trauben von Schulklassen, aber auch Familien mit Kindern und interessierte Einzelpersonen drängten sich um die Experimente und Mitmach-Stationen.

Die große Vielfalt der Angebote machten den Europa-Park Dome und seine Umgebung erstmals sogar an drei Tagen zu einem naturwissenschaftlichen Erlebnisland für die ganze Familie: Der Europa-Park Dome präsentierte sich als „Zelt voller Ideen“, in der Medienhalle begeisterten mehrmals täglich faszinierende Physik- und Chemieshows sowie der Blick hinter die Kulissen von SWR-Fernsehproduktionen. Ganz neu mit einbezogen wurde in diesem Jahr der 2500 m<sup>2</sup>große Silver Star Dome. Erstmals waren auch

#### Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100  
Telefax +49 7822 77-14105  
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)

## MEDIEN INFORMATION

internationale Partner aus der Schweiz, Belgien, England und Spanien beteiligt.

Das erfolgreiche Konzept der Science Days wurde konsequent weitergeführt: Das Motto "Wissenschaft und Technik zum Anfassen" wurde von den Veranstaltern ernst genommen. Wissenschaftsminister und Professor Peter Frankenberg sprach im Rahmen der Eröffnung von einer wichtigen Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Pädagogik. Er halte es für besonders wichtig, "dass sich Wissenschaftler Zeit nehmen, den Diskurs mit der Öffentlichkeit zu führen und zugleich wissenschaftlichen Nachwuchs anzusprechen".

Unter fachkundiger Anleitung konnte das Publikum selbst experimentieren, auf spielerische Art Neues aus Forschung und Technik erfahren und sich faszinierende Einblicke in naturwissenschaftliche Phänomene verschaffen. Ob Erfahrungen jenseits des üblichen Schulalltags oder Einblicke in Berufsfelder, die bisher noch nicht im Blickfeld lagen: Das Gespräch mit dem Ingenieur oder dem Wissenschaftler öffnete neue Horizonte und war auch für die Erwachsenen spannend.

Dabei wollten die Science Days nicht belehren, sondern vor allem einen unverkrampften Zugang auch zu komplexeren Themen der Wissenschaft vermitteln, so die Vorsitzenden des Fördervereins Science und Technologie Center Freiburg e. V., Joachim Lerch und Charlotte Willmer-Klumpp.

"Ich persönlich sehe eine Riesenchance, an solch einem Standort Jugendliche mit naturwissenschaftlich-technischen Inhalten zusammenzubringen", so Europa-Park Geschäftsführer Roland Mack. Mit den Science Days habe man den Beweis angetreten, dass sich eine aktive Freizeitgestaltung durchaus mit Lernen und Bildung verknüpfen

### Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100  
Telefax +49 7822 77-14105  
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)

## MEDIEN INFORMATION

ließe.

Die Organisatoren sind sich daher schon jetzt einig, dass die Science Days im nächsten Jahr wieder im Europa-Park stattfinden werden.

### **Die Science-Days im Europa-Park wurden unterstützt von:**

SICK AG, Südwestmetall, Chemieverbände Baden-Württemberg, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Badische Zeitung, SBG SüdbadenBus GmbH, Coca-Cola, Shell Autohof Herbolzheim, Agilent Technologies, Micronas AG, Klett Verlag GmbH, Breisgaumilch, Institut Dr. Flad, Novartis, mmcd/Düsseldorf, Grohe Thermostat GmbH, Aktiv!Netz und dem Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg.

***P Bilder der Veranstaltung erhalten Sie direkt über das Europa-Park Presseportal unter [www.europapark.de](http://www.europapark.de) oder unter [www.science-days.de](http://www.science-days.de)***

*Ihre Ansprechpartner:*

*Christine Wenz*

*Tel.: 07822/77-6109*

*<?xml:namespace prefix = st1 ns =*

*"urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags" />Martina Evers*

*Tel.: 07822/77-6137*

*Fax: 07822/77-6278*

*[presse@europapark.de](mailto:presse@europapark.de)*

#### **Unternehmenskommunikation**

Telefon +49 7822 77-14100

Telefax +49 7822 77-14105

[presse@europapark.de](mailto:presse@europapark.de)

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust

[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)

## MEDIEN INFORMATION

### Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100  
Telefax +49 7822 77-14105  
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)