

MEDIEN INFORMATION

Rekordsaison für Europa-Park

Neuer Besucherrekord: Über 3,3 Millionen Besucher in der Sommersaison 2002/ Spitzenstellung in Europa/ Trend zum Zweitbesuch/ Topnoten für Saisonhighlight Silver Star/ Winteröffnung vom 30.11.-06.01.2003/ Neu: "Winterworld f

Neuer Besucherrekord: Über 3,3 Millionen Besucher in der Sommersaison 2002 / Spitzenstellung in Europa / Trend zum Zweitbesuch / Topnoten für Saisonhighlight Silver Star / Winteröffnung vom 30.11.-06.01.2003 / Neu: ?Winterworld for Kids?<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Europa-Park Chef Roland Mack verkündete bereits bei einer Pressekonferenz am 25. Oktober einen positiven Trend zur bisherigen Saisonbilanz: ?Wir rechnen mit dem besten Ergebnis seit der Eröffnung des Parks 1975.? Am 3. November steht fest: Mehr als 3,3 Millionen Gäste konnte Deutschlands größter Freizeitpark seit dem Saisonstart am 23. März verzeichnen, die Rekordmarke von 3,1 Millionen Besuchern aus dem Vorjahr wurde deutlich überschritten. Damit hat der Europa-Park seine Marktführerschaft in Deutschland erneut auf hohem Niveau ausgebaut und nimmt auch im europäischen Vergleich eine Spitzenstellung ein. Die Zahl der Zweitbesuche in einer Saison und der Mehrtagesbesuche wachsen ebenfalls.

Neben dem Kerngeschäft Freizeitpark hat sich die rasante Entwicklung des Europa-Park zum Medienstandort und zur Top-Tagungsadresse auch in diesem Jahr weiter fortgesetzt.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr erweitert der Park vom 30. November bis zum 6. Januar sein Winterangebot. Der Großteil der Attraktionen und Shows wird dabei geöffnet sein. 36 Tage mehr Spaß zu einem günstigeren Eintrittspreis: das winterliche Parkvergnügen kostet für Erwachsene 17,50? und 15,50? für Kinder. Besonderes Highlight des diesjährigen Winterzaubers wird mit einer Fläche von 4000 Quadratmetern die neue ?Winterworld? in und um den eigens errichteten ?Silver Star Dome? sein. Im beheizten im Inneren des Dome können sich vor allem Kids austoben. Mit einer Zirkuswelt, Hüpfburgen, Showbühne, Märchenecke und Weihnachtsbäckerei sind Spass und Action garantiert. Die Eltern entspannen in der Après-Ski Bar bei Glühwein und zünftiger Musik.

Als Weihnachtsmann gratis in den Europa-Park, heißt es zum Start der Wintersaison am 30. November für alle vollständig mit Nikolausmütze, Bart und Mantel verkleideten Besucher. Weitere Highlights sind die Bravo-Xmas Party am 14. Dezember und der Besuch des Nürnberger Christkinds am 22. Dezember. Aber auch nach dem Ende der Winteröffnung am 6. Januar geht es im Europa-Park noch weiter: am 25. Januar wird hier die offizielle Wahl zur Miss-Germany 2003 stattfinden.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse