

MEDIEN INFORMATION

Aufstieg zum größten saisonalen Freizeitpark der Welt - Europa-Park meldet Saison der Rekorde

Über 3,55 Millionen Besucher/ 200.000 Menschen erleben erweitertes Winterangebot/ Winterworld für Kids Der steile Aufwärtstrend bei Deutschlands größtem Freizeitpark hält an: Der Europa-Park meldet für das Jahr 2002 mit über 3,55 Millionen Besuchern eine

Der steile Aufwärtstrend bei Deutschlands größtem Freizeitpark hält an: Der Europa-Park meldet für das Jahr 2002 mit über 3,55 Millionen Besuchern einen weiteren Rekord und steigt damit zum größten saisonalen Freizeitpark der Welt auf. Damit löst der Europa-Park den im internationalen Ranking bisher auf Platz eins gelegenen Six Flags Great Adventure Park bei New York ab.

Europa-Park-Chef Roland Mack: "Wir sehen in diesen Zahlen eine Bestätigung unserer klaren Ausrichtung auf hohe Qualität". Die Winteröffnung habe sich im zweiten Jahr als festes Standbein etabliert, unterstreicht Mack, der sich in seiner Strategie auch dadurch bestätigt sieht, dass nach dem Europa-Park nun auch weitere deutsche Freizeitparks mit einer Winteröffnung nachzogen. Über 200.000 Menschen besuchten den Europa-Park während der Winterzeit.

Der Winterzauber gibt dem Europa-Park eine vollkommen neue Atmosphäre: Millionen kleiner Lichter, mehr als 2000 geschmückte Weihnachtsbäume, aufwendige Dekorationen, riesige Lagerfeuer, Engel, Weihnachtsmänner, eine Eislaufbahn oder der stilvolle Weihnachtsmarkt verwandelten den glitzernden und funkelnden Park in eine herrliche Weihnachts-Winterwelt.

Die Besucher zeigten sich vor allem von der Stimmung und den zahlreichen Shows der Spitzenklasse begeistert. Die "Magic-Snow" mit Pferden, Tanz, Artistik und Magie im Europa-Park Dome wurden ebenso zum Besuchermagnet wie die von Norbert Schramm choreografierte Eisshow "Wonderland on Ice". Auffallend, dass in der Winterzeit der Altersdurchschnitt der Besucher höher ist als im Sommer. Familien

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

inklusive Oma und Opa vergnügten sich in der Winter-Wunderwelt des Europa-Park.

Gleich zum Auftakt glückte mit dem Weihnachtsmantreffen ein Weltrekord für das Guinness Buch der Rekorde. Mit 1442 fantasievoll rot-weiß gekleideten bärtigen Besuchern hatten sich noch nie so viele Weihnachtsmänner an einer Stelle auf der Welt versammelt, wie im Europa-Park.

Zahlreiche Achterbahnen wie der Matterhorn-Blitz oder die Euro-Mir waren trotz der kalten Witterung geöffnet und für die Kleinen gab es erstmals eine eigene "Winterworld" im 2.500 Quadratmeter großen beheizten Zelt. Abenteuerspiele zum Austoben führten die Kinder in eine Welt der Gaukler und Artisten. Hoch im Kurs lagen auch die Weihnachtsbäckerei wie die Specksteinwerkstatt.

Kein Wunder, dass der Winterzauber im Europa-Park als Kulisse für zahlreiche Fernsehsendungen diente. Die ARD startete die Unterhaltungssendung "Immer wieder samstags" mit Max Schautzer bei glänzenden Einschaltquoten. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Die fest etablierte Winteröffnung sichert die Arbeitsplätze zahlreicher Beschäftigter ganzjährig. Insgesamt beschäftigt der Europa-Park bis zu 2.500 Mitarbeiter in der Saison und ist damit einer der größten Arbeitgeber im Südwesten Deutschlands.

Welch hohen Stellenwert die verschiedenen Shows mit rund 200 Artisten aus mehr als 30 Nationen im Europa-Park haben, belegen die vielen Engagements auch außerhalb des Freizeitparks. So setzte die Showtruppe des Parks ein Highlight bei der glanzvollen Bambiverleihung in Berlin, der Europa-Park war beim Länderspiel der deutschen Nationalmannschaft gegen Holland in Gelsenkirchen aktiv und war Top-Act beim Landespresseball in Stuttgart.

Erstmals in der 40jährigen Geschichte der traditionsreichen Benefizgala "Stars in der Manege" aus dem Zirkus-Krone-Bau in München glänzte die

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Europa-Park-Showtruppe mit der zirzensischen Performance ?Zirkel?.

Der Europa-Park öffnet wieder am 5. April 2003. Neu ist das Angebot einer Jahreseintrittskarte. Mit dieser Karte können die Besitzer noch weitere Parks in Europa kostenlos besuchen.

In der Zeit bis zur Wiedereröffnung am 5. April 2003 wird es zahlreiche Veranstaltungen im Park geben wie z. Bsp. die ARD Live-Sendung ?Was passiert wenn...? mit vielen Prominenten am 18. Januar 2003 um 20.15 Uhr, die Miss Germany Wahl am 25. Januar 2003, die ZDF Fetenhits , die Tony-Marshall-Geburtstags Gala und vieles vieles mehr.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse