

MEDIEN INFORMATION

Europa-Park verstärkt seine Führungsmannschaft - Neues Mitglied der Geschäftsleitung

Seit Anfang des Jahres ist Engelbert Gabriel (40) neues Mitglied der Geschäftsleitung des Europa-Park im Bereich Marketing/Verkauf. Zusammen mit dem bisherigen Führungsteam soll er die neuen Herausforderungen und Aufgaben, die auf Deutschlands größten Freizeitpark in den nächsten Jahren zukommen, erfolgreich meistern.

<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Wir haben uns für die kommenden Jahre viel vorgenommen, ständige Innovation, Großprojekte mit hohen Investitionen wie der Bau des neuen Hotels und die Erschließung neuer Auslandsmärkte erfordern neue strategische Marketingansätze und Visionen?, erläutert Engelbert Gabriel die Aufgabenstellung für sich und sein Team.

Gabriel zeichnet bereits seit acht Jahren für den Bereich Marketing und Verkauf Europa-Park verantwortlich. Erster Meilenstein in der neuen Position ist die Einführung einer einheitlichen Dachmarke Europa-Park. Der neue Markenauftritt symbolisiert ein neues Kapitel in der Geschichte des Freizeitgiganten, der mit 3.55 Millionen Besuchern im vergangenen Jahr zum größten saisonalen Freizeitpark der Welt aufgestiegen ist.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse