EUROPA PARK RESORT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le centre de conférence: "Confertainment" - conférence et distraction

Avec le centre de conférences "Confertainment" créé en 1998, Europa-Park est aujourd'hui plus qu´un parc de loisirs. Avec ses deux hôtels existants et l´ouverture du « Colosseo » en juin 2004, ses 100 attractions et spectacles internationaux, le parc est dorénavant une destination de choix pour l´organisation de séminaires et de fêtes privées ou professionnelles. En 2003, 850 prestations ont été réalisées pour d´importantes sociétés nationales et internationales.

Le parc offre la possibilité de choisir un cadre adapté au nombre de participants ou au type de séminaire. Les salles de séminaires sont optimisées et équipées des technologies de communication les plus modernes. Les prestations proposées sont garantes du succès de l´événement, qu'il s'agisse d'une conférence ou d'un séminaire.

Le parc propose une prestation exceptionnelle : les espaces sont adaptés pour accueillir des présentations, des discours, des conférences, des ateliers de travail, des séminaires, des jubilées, des soirées de gala... Afin de garantir le plein succès de l´événement, les souhaits et objectifs des clients sont fidèlement respectés et les prestations du parc font preuve d´un grand professionnalisme. Grâce à une collaboration dès la phase de planification, le "Confertainment" assure la préparation et le déroulement de l´événement. Qu´il s'agisse de mettre en valeur le message d´une entreprise, d´une présentation-produit ou d´un séminaire, Europa-Park offre des coulisses uniques en leur genre avec la présence d´artistes internationaux pour l´organisation d´un programme personnalisé et exceptionnel.

La variété et la qualité de l´offre gastronomique, tout comme les chambres et suites des trois hôtels thématiques créent des ambiances de détente de tout premier ordre.

La diversité gastronomique permet d'entreprendre des voyages culinaires à travers l´Europe et de déguster les plats typiques des pays représentés dans le parc. L´offre est variée et Europa-Park élargit régulièrement ses

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

prestations gastronomiques à thèmes pour proposer à ses clients des événements liés à la dégustation, au divertissement, ou à la culture.

Pour cette nouvelle saison, Europa-Park propose à nouveau un spectacle gastronomique étonnant, le Dinner-Show «Cirque d´Europe ». Une création d´Emile Jung, cuisinier de renommée internationale et propriétaire du restaurant étoilé « Au Crocodile » de Strasbourg. Le menu de rêves à quatre plats devrait convaincre tout fin gourmet de l´art culinaire. Agrémenté d´un spectacle, ce cocktail fascinant plonge le client dans l´univers magique de l´acrobatie, la danse et la musique. Une soirée haute en couleurs avec des artistes internationaux aux numéros exceptionnels. La splendeur du théâtre baroque « Teatro dell'Arte » participe pleinement à l´atmosphère envoûtante de cette soirée de gourmets. Concocté avec soin, ce festin des sens et des papilles est un événement qui se prête idéalement à des réunions d´entreprises, de groupes, d´associations et à des congrès.

Parmi les autres soirées gastronomiques événementielles proposées :

· La soirée française « La Cigale », mets et vins français, acrobaties et sketches humoristiques dans une ambiance « bistro ».

· La fiesta espagnole « Viva La Vida » ambiances méditerranéennes et danses flamenco.

· Le « Banquet des Chevaliers Alémaniques », véritable festin de chevaliers parés de costumes médiévaux, dans le château « Balthasar » construit en 1442.

· La fête « Dali Happening » en l´honneur du peintre surréaliste Salvador Dali. Au menu : délices culinaires et art érotique.

· La soirée « Hispano-Mauresque » ou l´Orient rencontre l´Occident au travers d´un menu de 6 plats servi dans une ambiance envoûtante.

· La soirée « Grecque », jongleurs, acrobates, danses traditionnelles accompagnés d´un buffet aux parfums de l´Antiquité grecque.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

EUROPA PARK RESORT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Liste des clients du "Confertainment" :

Groupama, Alcan Packaging, Caisse d'Epargne, Würth France, Racing Club de Strasbourg, Aluminium Pechiney, BNP, Carrefour, Citroën, France 3, Agfa GmbH, Beiersdorf AG, AXA, Coca Cola Erfrischungsgetränke AG, Deutsche Bahn AG, Deutsche Shell AG, Deutsche Telekom AG, Deutsche Zentrale für Tourismus, Dresdner Bank AG, EDEKA Handelsgesellschaft mbH, Hag Coffex, Hoffmann La Roche AG, Kraft Jacobs Suchard, IRCOS, ISEG (Institut Supérieur d"Économie et de Gestion), LBS Bausparkassen der Sparkassen, Mars GmbH s Mercedes Benz AG, Michelin Reifenwerke KG aA, Norauto, Pfitzer GmbH, Porsche AG, R&V Versicherungen, Sanof

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL