

MEDIEN INFORMATION

Confertainment im Europa-Park: tagen, feiern und genießen

Deutschlands größter Freizeitpark hat sich seit der Gründung des Confertainment als erstklassige Tagungs- und Veranstaltungslocation weit über die regionalen Grenzen hinaus etabliert. Das 1998 vom Europa-Park ins Leben gerufene Konzept gilt heute als Synonym für professionelles Tagen und Feiern in außergewöhnlichem Ambiente. Kunden wissen das zu schätzen: Jedes Jahr finden über 1.000 Veranstaltungen im Europa-Park statt.

Confertainment: gelungene Symbiose von Arbeit und Unterhaltung

Arbeiten in entspannter Atmosphäre und unterhaltsam dazu? Im Europa-Park ist dies längst kein Widerspruch mehr. Denn die Mischung macht es: Confertainment ist die gelungene Kombination von Tagungen (= conferences) und korrespondierendem Unterhaltungsprogramm (= entertainment). Ein Konzept, das 1998 im Europa-Park erstellt wurde und seither großen Anklang findet. Deutschlands größter Freizeitpark bietet für die Verschmelzung von professionellem Arbeiten in angenehmer Atmosphäre und abwechslungsreicher Unterhaltung ideale Voraussetzungen für ein gutes Gelingen der Veranstaltung: eine ausgezeichnete Infrastruktur, die von thematisierten Räumlichkeiten, kulinarischen Köstlichkeiten über beeindruckende Shows bis hin zu erstklassigen 4-Sterne-Erlebnishotels reicht. Ein klarer Vorteil mit dem der Europa-Park punkten kann. Denn professionell geplant und organisiert wird jeder Anlass zu einem einzigartigen Erlebnis.

Die passende Räumlichkeit für jeden Anlass

Von der Familienfeier im kleinen Kreis bis hin zur großen Firmenpräsentation bieten die 24 Locations Platz für 10 bis 2.000 Personen. Die in allen Räumlichkeiten vorhandene Technik ermöglicht ein Arbeiten mit modernen Kommunikationsmitteln. Wer das außergewöhnliche Ambiente bevorzugt, wird auch hier auf seine Kosten kommen: Eingebettet in die europäischen Themenbereiche vermitteln die

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

im landestypischen Stil thematisierten Räumlichkeiten stets einen Hauch Urlaubsflair und geben Gelegenheit, den Alltag zeitweise hinter sich zu lassen.

Neben den klassischen Tagungs- und Veranstaltungsräumen können je nach Wunsch auch verschiedene Locations sowohl im Parkbereich, als auch in den Erlebnishotels, oder auch das gesamte Park-Areal gebucht werden. Darüber hinaus steht eine Vielzahl von Restaurants, Bistros und Bars für die verschiedenen Anlässe im Europa-Park zur Verfügung. Von rustikalem Bierkeller-Ambiente oder pittoresker Atmosphäre im Original Spiegelzelt aus den 20er Jahren bis hin zu festlich-klassizistischer Stimmung im Ballsaal „Berlin“ bietet der Europa-Park eine Vielzahl an Möglichkeiten für die unterschiedlichsten Anlässe. Egal ob es sich hierbei um eine Familien- oder Firmenfeier, eine klassische Tagung, ein Seminar, eine Präsentation, ein Jubiläum oder eine Hochzeit handelt. Jeder bestimmt seinen eigenen Rahmen und gestaltet seine Feier ganz nach den eigenen Vorstellungen.

Neu: Echtes „Wild West Feeling“ erwartet abenteuerlustige Besucher im neuen „Silver Lake Saloon“. Hier genießen die Gäste nicht nur einen atemberaubenden Blick über das gesamte Camp Resort und den idyllischen See, sondern auch für jede Menge Entertainment und kulinarische Highlights ist reichlich gesorgt.

Neue Tagungsmöglichkeiten

Eingebettet in die neue Veranstaltungs- und Informationshalle „GAZPROM Erlebniswelt – Abenteuer Energie“ laden neue Räumlichkeiten zu professionellem Arbeiten in außergewöhnlicher Atmosphäre ein. Mit insgesamt rund 300 m² Fläche im ersten und zweiten Stockwerk des futuristisch anmutenden Gebäudes erstrahlen die beiden neuen Tagungsräume analog zur Ausstellung in puristischem Design. Die moderne Einrichtung besticht durch helle Räume, weiße Möbel und klare Linien, gepaart mit aktuellster Kommunikationstechnologie. Tagung und Entertainment auf „höchstem“ Niveau bietet insbesondere der Veranstaltungsraum der oberen Etage, der einen gigantischen Blick über den „blue fire Megacoaster“ und den gesamten Europa-Park bis hin zum parkeigenen Hotel Resort erlaubt.

Erlebnisgastronomie genießen

Unvergessliche Abendprogramme krönen jede Veranstaltung. Das

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100

Telefax +49 7822 77-14105

presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust

www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

internationale Showprogramm des Europa-Park mit mehr als 150 Künstlern aus rund 20 Nationen bietet mit seinen vielen Facetten für jeden Geschmack den passenden Rahmen. Bei der Dinner-Show „Cirque d’Europe“ präsentieren die Künstler des Europa-Park im stilechten Barocktheater „Teatro dell’ Arte“ mit atemberaubender Akrobatik, Tanz und Musik ein eindrucksvolles Showprogramm, während ein köstliches Gala-Menü, kreiert von Sternekoch Emile Jung, serviert wird.

Ab in den indonesischen Dschungel heißt es beim artistisch kulinarischen Erlebnisabend „Indonesia Malam“, wenn fernöstliche Artistik und Tanz auf ein köstliches asiatisch inspiriertes Vier-Gänge-Menü treffen. Einen weiteren Auszug aus der internationalen Küche bieten in bezaubernder Atmosphäre der „Französische Abend“ mit Komik, Tanz und Akrobatik, während betörende Düfte und Tänze die Gäste in einer „Spanisch-Maurischen Nacht“ verzaubern oder beim „Griechischen Abend“ in die antike Welt der Griechen entführen.

Für Liebhaber der regionalen Küche und mittelalterlichen Bräuche gibt ein zünftiger Abend im Schloss Balthasar beim „Alemannischen Rittermahl“ einen Einblick in die Gaumenfreuden jener Zeit.

Über dieses Angebot hinaus sind weitere Abendveranstaltungen buchbar. Confertainment bietet auch die Möglichkeit für ein eigenes, individuell kreiertes Abendprogramm, das ganz nach den Wünschen und Vorstellungen des Veranstalters gestaltet und umgesetzt wird. Ob festlich, leger oder gar zünftig: im Europa-Park bleiben keine Wünsche offen.

Exzellent träumen im Europa-Park Resort

Am Ende eines erlebnisreichen Tages heißt es dann traumhaft übernachten in Deutschlands größtem Freizeitpark. Die vier parkeigenen 4-Sterne Erlebnishotels laden dazu ein, den Alltag abzustreifen und die Seele in entspannter Atmosphäre baumeln zu lassen. Italienisches Flair im „Colosseo“, portugiesische Klosteridylle im „Santa Isabel“, ritterliches Burg-Ambiente im „Castillo Alcazar“ oder das spanische Erlebnishotel „El Andaluz“ laden zum Entspannen und Erholen ein.

Service aus einer Hand

Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden ist ein individuelles, maßgeschneidertes Konzept der Garant für ein einzigartiges Erlebnis. Das Confertainment des Europa-Park bietet von der Planung, dem Service vor Ort und einem reibungslosen Ablauf am Tag der Veranstaltung ein Service-Paket, das überzeugt: 2008 und 2009 war der Europa-Park beim

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100

Telefax +49 7822 77-14105

presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust

www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Conga-Award unter den Gewinnern in der Kategorie Event-Locations in Deutschland.

Das Confertainment-Angebot ist ganzjährig buchbar, unabhängig von den Öffnungszeiten des Europa-Park. Namhafte Kunden aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz aus nahezu allen Branchen sind von dem gelungenen Zusammenspiel von Tagungen und Feiern in außergewöhnlichem Ambiente überzeugt.

Kundenreferenzliste:

Bitburger Brauerei Th. Simon GmbH; Burda Direct GmbH; Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG; Deutsche Bank AG; Deutsche Telekom AG; Deutsche Post AG; DZT - Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.; EDEKA Zentrale AG & Co. KG; FC Basel 1893; Kraft Foods Deutschland GmbH; Mercedes Benz; Nestlé Schöller GmbH & Co. KG; Porsche GmbH; REWE; Robert Bosch GmbH; SALM SAS; Siemens AG; Staatliche Toto-Lotto GmbH; Volksbanken Raiffeisenbanken

Weitere Informationen unter www.confertainment.de / Telefon: 07822 / 7714400

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse