EUROPA PARK
ERLEBNIS-RESORT

MEDIEN INFORMATION

Geburtstagsjahr 2015 im Europa-Park endet mit Rekord von 5,5 Millionen Besuchern

Deutschlands größter Freizeitpark schließt seine Jubiläumssaison „40 Jahre Europa-Park“ mit einem erneuten Rekord ab. Europa-Park Inhaber Roland Mack: „Das Geburtstagsjahr war das beste Jahr in unserer Firmengeschichte. Erstmals haben wir in einem Jahr 5,5 Millionen Besucher erreicht.“ Das Jahr 2015 stand erneut im Zeichen von Investitionen im zweistelligen Millionenbereich. 150 neue Arbeitsplätze wurden geschaffen und der Europa-Park gibt 120 jungen Menschen einen Ausbildungsplatz.

Das Jubiläum nutzte der Europa-Park um sich bei seinen Besuchern und Partnern mit neuen Attraktionen und zahlreichen Highlights für 40 Jahre Treue zu bedanken. Exemplarisch sei hier die absolute Weltneuheit „Alpenexpress VR-Ride“ erwähnt, bei der die Besucher mit einer echten Achterbahn fahren und dabei mithilfe einer Virtual Reality-Brille mit Ed Euromaus durch digitale Welten fliegen. Innovationen, die gut ankamen, wie man an den Besucherzahlen sehen konnte. Doch auch die Auslastung der Erlebnishotels ist nach wie vor sehr hoch: die Zahl der Übernachtungsgäste und auch die Aufenthaltsdauer steigen kontinuierlich an. Wie Roland Mack betont, ist das deutliche Wachstum unter anderem auf ein starkes Plus bei Gästen aus Nordrhein-Westfalen, Hessen und Rheinland-Pfalz zurückzuführen. Auch die Zahl der Besucher aus Frankreich und der Schweiz ist sogar im zweistelligen Prozentbereich gewachsen.

Roland Mack: „Wir liegen erneut über den Besucherzahlen des vergangenen Jahres. Das gilt für die Sommer- wie Winter-Saison und auch für die Horror Nights, die ebenfalls einen Besucherrekord erzielten und in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum feiern. Unsere jahrelangen Bemühungen, zum internationalen Ziel für Mehrtagesbesucher zu werden, tragen Früchte. Auch das Konferenzgeschäft hat, wie bereits im vergangenen Jahr, deutlich zugelegt. Immer mehr Besucher bleiben mehr als einen Tag.“ Die Hotelauslastung betrug 2015 im Schnitt 98 Prozent, das ist ein Höchststand. Deshalb soll ein weiteres Hotel mit rund 1.000 Betten im Sommer 2018 eröffnet werden. Ebenfalls 2018 im Herbst/Winter soll dann auch der neue Wasserpark starten, dessen Konzept sich in der

Unternehmenskommunikation
Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de
Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL
Europa-Park GmbH & Co Mack KG · Sitz: Rust · Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRA 703127 · USt-ID-Nr. DE 815405727 · Persönlich haftende Gesellschafterin: Mack international GbmH · Sitz: Rust
Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRB 400325 · Geschäftsführer: Dr.-Ing. h.c. Roland Mack, Dipl.-Wirt.-Ing. Jürgen Mack, Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Mack, Dipl.-Hôtelier HF/SHL Thomas Mack

„Feintuning-Phase“ befindet. Der Wasserpark wird, wie auch der Europa-Park seit seinem Bestehen, Zug um Zug realisiert, um direkt auf die Wünsche und Anforderungen der Gäste eingehen zu können.

Wintersaison wird zur Erfolgsstory

Für den Erfolg des Europa-Park spielt die Wintersaison eine zunehmend herausragende Rolle. Deutlich mehr als 500.000 Besucher kamen bislang allein während der kalten Jahreszeit in das Winterwunderland Europa-Park, das noch bis zum 10. Januar 2016 geöffnet hat. Während der Wintersaison verwandeln rund 2.500 Tannenbäume, 2,5 Millionen Lichter an fünf Kilometer langen Lichterketten, über 100.000 Christbaumkugeln und unzählige Lagerfeuer den Europa-Park in eine romantische Winterlandschaft. Shows mit hochkarätigen internationalen Künstlern sorgen für beste Unterhaltung.

Andrang bei der großen James Rizzi-Ausstellung

Großen Andrang verzeichnet auch die James Rizzi-Ausstellung in der Mercedes-Benz Hall mit mehr als 400 bunten und fröhlichen Arbeiten des 2011 verstorbenen New Yorker Pop-Art Künstlers und Freizeitpark-Fans. „James Rizzi hat eine unverwechselbare Bildsprache. Seine Arbeiten passen wunderbar hierher“, sagt Roland Mack, der als Student selbst im New Yorker Freizeitpark Coney Island gejobbt hatte, wo Rizzi viele Motive fand.

Zweiter Stern für „Ammolite – The Lighthouse Restaurant" verteidigt

Unternehmenskommunikation
Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de
Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

Auch gastronomisch gab es im Jahr 2015 einiges zu feiern. Neben der Verleihung des Foodservice-Preises im Frühjahr, einer Art Branchen-Oscar, gelang es Küchenchef Peter Hagen im Fine-Dining Restaurant „Ammolite - The Lighthouse Restaurant" die 2014 nach nur zwei Jahren erkochten zwei Michelin Sterne zu verteidigen. Der Europa-Park ist weltweit der einzige Freizeitpark, der mit Sternen des renommierten Gourmetführers Michelin ausgezeichnet ist.

Zahlreiche Preise und Ehrungen

Herausragend war in der Saison 2015 die Zahl der Preise und Ehrungen für Deutschlands größten Freizeitpark. Bei einer Umfrage der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) unter 15.000 ausländischen Touristen erreicht der Europa-Park erstmals den ersten Platz unter den beliebtesten 100 Sehenswürdigkeiten in Deutschland. Schloss Neuschwanstein kam auf den zweiten Platz und das UNESCO-Welterbe Kölner Dom auf Platz drei. Roland Mack: „Solch eine Auszeichnung durch unsere Gäste aus aller Welt ist das schönste Geschenk zum 40. Geburtstag des Europa-Park. Wir hatten ein sehr emotionales Geburtstagsjahr.“

Bei den „Golden Ticket Awards“ 2015 konnte der Europa-Park trotz der starken weltweiten Konkurrenz erneut überzeugen. Deutschlands größter Freizeitpark wurde zum „Besten Freizeitpark weltweit“ gewählt und erhielt damit die Auszeichnung zum zweiten Mal in Folge in der wichtigsten Kategorie. Bei der weltweit wichtigsten Messe der Freizeitindustrie, der IAAPA Attractions Expo im November in Orlando, erhielten die Eisshow „Surpr'Ice with the Gods of Greece” und das erste eigene Europa-Park Musical „Spook Me! The Europa-Park Musical“ den Brass Ring Award als weltweit beste Freizeitpark-Shows.

Eine der weltweit größten Reise-Websites, TripAdvisor, hat die „Travellers’ Choice Awards“ für Attraktionen 2015 vergeben und den Europa-Park dabei erneut zum klaren Spitzenreiter in Europa gekürt.

Unternehmenskommunikation
Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de
Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Großes soziales Engagement

Zum Jahreswechsel rückten auch die vielen sozialen Aktivitäten des Europa-Park in den Blickpunkt: Die Aktion der „Frohen Herzen“ bescherte in der Saison 2015 über 51.000 sozial benachteiligten Menschen einen erlebnisreichen Tag in Deutschlands größtem Freizeitpark. Dank des Engagements der Familien Mack konnten seit der Gründung des Europa-Park im Jahr 1975 bereits deutlich über eine Million Menschen eingeladen werden. Weitere Projekte wie Spendengalas, Benefizkonzerte oder der Europa-Park Eagles Charity Golfcup zeigen, welchen Stellenwert die soziale Verantwortung bei der Inhaberfamilie Mack hat.

Durch die vielen kulturellen und sozialen Veranstaltungen wurden im Laufe der Unternehmensgeschichte hohe zweistellige Millionenbeträge für wohltätige Zwecke zur Verfügung gestellt.

Ausblick auf 2016

In diesem Jahr wird der Europa-Park erneut einen zweistelligen Millionenbetrag am Standort Rust investieren. Unter anderem entsteht der neue Themenbereich Irland, der insbesondere die jüngeren Besucher ansprechen soll: mehr als zehn Attraktionen, drei komplett neue Fahrgeschäfte und eine große überdachte Spielewelt warten dort auf dem ehemaligen Areal der „Welt der Kinder“. Für Events, Konzerte und TV-Produktionen entsteht eine neue hochmoderne Eventhalle und der Europa-Park erstellt ein neues Logistik-Zentrum. Ebenfalls im Frühjahr wird mit dem Bau zu einer neuen Groß-Attraktion begonnen, die im Frühjahr 2017 Eröffnung feiern und in dieser Form europaweit einmalig sein wird.

Unternehmenskommunikation
Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de
Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL
Europa-Park GmbH & Co Mack KG · Sitz: Rust · Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRA 703127 · USt-ID-Nr. DE 815405727 · Persönlich haftende Gesellschafterin: Mack international GbmH · Sitz: Rust
Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRB 400325 · Geschäftsführer: Dr.-Ing. h.c. Roland Mack, Dipl.-Wirt.-Ing. Jürgen Mack, Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Mack, Dipl.-Hôtelier HF/SHL Thomas Mack