

MEDIEN INFORMATION

Ed und Edda fliegen jetzt mit dem Airbus A320

Ed und Edda fliegen jetzt nur noch Eurowings: Die beiden Characters des Europa-Park zieren ab sofort einen Airbus A320 der Qualitäts-Low-Cost-Airline. Das Flugzeug in der auffälligen Sonderlackierung ist ein Element der neuen Kooperation zwischen dem Europa-Park und Deutschlands führender Low-Cost-Fluggesellschaft. Der Airbus ist in Stuttgart stationiert, wo Eurowings Marktführer ist. Der Flughafen Stuttgart liegt zwei Autostunden von Rust entfernt und bietet den Besuchern aus ganz Europa mit dem international ausgerichteten Streckennetz schnellen Zugang zum weltweit besten Freizeitpark.

Konkreter Anlass für das Abheben des Europa-Park-Flugzeugs ist die Eröffnung des größten Flying Theater des Kontinents. Die Großattraktion, die ab Juni geöffnet sein wird, ist die größte Einzelinvestition in ein Fahrgeschäft in der Geschichte des Europa-Park. Im Voletarium gleiten 140 Passagiere gleichzeitig mit sesselliftartigen Gondeln in zwei Theatersälen auf spektakuläre Weise durch die Lüfte. Auf riesigen, 21 Meter großen Leinwänden erleben sie sensationelle Luftaufnahmen von Europas Landschaften und Metropolen – mit Effekten wie Wind, Wasser und Gerüchen. Sie machen das Durchkreuzen der 16 Meter hohen Kuppeln zu einem Hochgenuss für die Sinne und liefern dem Passagier ein intensives Gefühl vom Fliegen. Eurowings wird in verschiedenen Bereichen visuell in die Attraktion eingebunden und ist so für Millionen von Besuchern sichtbar. Im Gegenzug wirbt Eurowings in ganz Europa mit dem Airbus A320 im blauen Europa-Park-Design mit den beiden Charactern Ed und Edda für Deutschlands größten Freizeitpark. Das Flugzeug wurde Mitte März in Norwich lackiert und fliegt seit wenigen Tagen ab Stuttgart. Für die Lackierung wurden etwa 350 Liter blaue Lackfarbe benötigt.

Oliver Wagner, Geschäftsführer von Eurowings: „Der Europa-Park fasziniert die Menschen, und das Fliegen fasziniert die Menschen seit jeher. Eurowings und der Europa-Park bilden die perfekte Kombination. Wir sind sehr stolz darauf, die wichtigste Freizeitattraktion Deutschlands mit einem unserer Flugzeuge auf dem ganzen Kontinent bewerben zu

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

können. Eurowings begleitet jedes Jahr Millionen von Menschen in den Urlaub: Fliegen und das gemeinsame Erleben schöner Dinge mit der Familie oder mit Freunden gehören einfach zusammen. Und deswegen wird diese Kooperation ein großer Erfolg. Wir freuen uns sehr, dass unser Unternehmen für den Europa-Park der Wunsch-Partner für dieses tolle Projekt war und dass wir dieses besondere Flugzeug gemeinsam so schnell in die Luft bekommen haben. Von der Aktion werden beide Partner sehr profitieren.“ Auch der Europa-Park Inhaber Dr.-Ing. h.c. Roland Mack zeigte sich von der neuen Kooperation begeistert: „Mit dem Voletarium eröffnen wir im Juni eine großartige Neuheit, die dem Traum vom Fliegen sehr nahe kommt. Unsere Besucher erleben atemberaubende Flüge über Metropolen und Landschaften Europas. Wir freuen uns sehr, dass wir Eurowings als neuen Sponsor gewinnen konnten und Ed und Edda ab sofort auch mit an Bord des Airbus A320 sein werden. Beide Unternehmen fliegen mit Leidenschaft, um ihre Fluggäste zu begeistern – eine Partnerschaft, die daher Sinn macht.“

Der Europa-Park ist am 1. April in die Sommersaison 2017 gestartet: Auch in diesem Jahr werden wieder weit mehr als fünf Millionen Besucher erwartet, die 15 europäische Themenbereiche mit über 100 Attraktionen und insgesamt mehr als 23 Stunden Showprogramm genießen können. Insgesamt haben den Freizeitpark seit seiner Eröffnung im Jahr 1975 mehr als 110 Millionen Menschen besucht.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse