

MEDIEN INFORMATION

Auszeit für Corona-Helden im Europa-Park

Fürsorgliche Pfleger versorgen ihre Patienten im Krankenhaus, selbstlose Verwandte kümmern sich um Angehörige und motivierte Trainer versuchen, ihre Schützlinge auch online zum Sport zu bewegen. Für ihren besonderen Einsatz in der Corona-Krise wurden über 60 Heldinnen und Helden des Alltags am 28. Juli 2020 mit einem Tag im Europa-Park belohnt. Dabei konnten die Gäste in Deutschlands größtem Freizeitpark in 15 europäische Themenbereiche eintauchen und eine wohlverdiente Auszeit genießen.

Die Herausforderungen in der Krisenzeit waren vielfältig, verlangten Kreativität und den engagierten Einsatz vieler Menschen. Unter dem Motto „Lieblingshelfer(innen) gesucht - Belohnt eure(n) Corona-Helden(in) mit einem Tag im Europa-Park“ wurden die schönsten Alltagsgeschichten gesucht und zahlreiche Bewerbungen eingeschickt. Auch die Kleinen sind dabei manchmal ganz groß: Eine Achtjährige legte bunt bemalte Steine und selbst gepflückte Blumensträuße vor die Türen der benachbarten Senioren, um ihnen zu zeigen, dass sie nicht vergessen sind. Andere kümmerten sich selbstlos um mehrere Familien, kochten für sie, unterstützten die Kinder beim Homeschooling und nahmen sich Zeit zum Reden. Für ihre Leistung sowie der vielen anderen Helfer waren die unbeschwerten Stunden in Deutschlands größtem Freizeitpark eine gelungene Überraschung und Anerkennung.

Der Europa-Park stellte die Aktion gemeinsam mit seinem langjährigen Partner Bottenschein Reisen sowie der Schwäbischen Zeitung auf die Beine. Dabei ist es dem badischen Familienunternehmen nicht nur ein Anliegen gewesen, den Alltagshelden zu danken, sondern auch zum Ausdruck zu bringen, dass es auch in schwierigen Zeiten an gewachsenen Kooperationen mit Buspartnern und Gruppen-Reiseveranstaltern festhält.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa-Park-Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse