

MEDIEN INFORMATION

Das neue Album „A WALK IN THE PARK - THE UNPLUGGED SOUND OF EUROPA-PARK“

Mit dem ersten Unplugged-Album „A Walk In The Park (And I Feel Fine)“ von EUROPA UNITED kommen nun auch die ruhigen, einfühlsamen Momente des Europa-Park nach Hause. Dieser musikalische Spaziergang durch den Park lässt die blühende Pflanzenwelt, das Lächeln der Menschen, die unzähligen idyllischen Orte und das schwungvolle Treiben auf den Plätzen spüren.

Der unverfälschte Unplugged-Sound entführt zum Beispiel zum Euro-Tower, wo Sänger Murray Hockridge sonst die Besucher mit seiner Gitarre verzaubert. Mit dem Song „Feel Free“ kommen auch die Erinnerungen an das Musikvideo zur heiß ersehnten Saisonöffnung 2020 zurück, als Murray und Ornella DeSantis mit ihren Stimmen eine unvergleichliche Lebenslust verströmten.

Beide Ausnahmekünstler sind auf diesem einzigartigen Album nun mit fünf neuen Songs zu hören. Außerdem runden die Akustik-Remixes der Europa-Park Hits „Best Day Ever“ und „Celebrate Tonite“ das wunderbare Sounderlebnis noch ab. „A Walk In The Park“ ist der perfekte „Easy Listening“-Soundtrack zum Start in den Tag oder ideal für die ruhigen Stunden zu zweit. Das Album ist ab jetzt auf CD und als Download im Europa-Park Online-Shop erhältlich!

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa-Park-Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse