

MEDIEN INFORMATION

Finalisten für den AUREA Award stehen fest

Kreativität, Innovation und Leidenschaft bilden das Erfolgsrezept des Unternehmens MackNeXT, das vom 21. bis zum 22. Januar 2022 bereits zum vierten Mal den AUREA Award verleihen wird. 2018 von MackNeXT Gründer Michael Mack initiiert, hat sich die Auszeichnung schnell zu einer der begehrtesten Trophäen im Bereich der Virtual, Augmented und Extended Reality (VR, AR und XR) entwickelt. Erneut kommen Experten und Entwickler aus der ganzen Welt zusammen, um sich im Rahmen der „AUREA Award Conference“ über die aktuellen Trends und die neuesten Ideen der Entertainmentbranche auszutauschen. Sowohl die Konferenz am 21. Januar als auch die Preisverleihung am 22. Januar 2022 finden erstmals als sogenannte „tri-bridge“ Veranstaltung statt – vor Ort, als Videokonferenz sowie in der virtuellen Realität. Einmal mehr verdeutlicht MackNeXT so das immense Potenzial dieser noch jungen Branche und nutzt bahnbrechende Technologien zur Umsetzung eines innovativen Events der Extraklasse.

Fachjury zeichnet in fünf Kategorien aus

Die Möglichkeiten der Virtual, Augmented und Extended Reality sind grenzenlos, darüber sind sich Experten weltweit einig. Insbesondere in der Unterhaltungsbranche eröffnen die virtuellen Realitäten großartige Perspektiven, um einzigartige und neue Erfahrungen erlebbar zu machen. Um die bedeutendsten Projekte und die innovativsten Köpfe der VR und AR auszuzeichnen, hat Michael Mack den AUREA Award ins Leben gerufen, der 2022 bereits zum vierten Mal verliehen wird. Zahlreiche Unternehmen und Produkte wurden in den vergangenen Monaten im Rahmen eines Nominierungsprozesses von erfahrenen Kennern der Tech-Branche intensiv untersucht. Heraus kamen zehn Finalisten, die zu den Besten ihres Fachs zählen und sich beim AUREA Award am 21. und 22. Januar 2022 der fünfköpfigen Jury stellen werden. Den Vorsitz der renommierten Fachjury hat – wie bereits in den vergangenen Jahren – Kathleen Cohen (The Collaboratorium), die unter anderem erfolgreiche Projekte für DreamWorks Interactive und IBM Innovation realisierte. Unterstützt wird sie von Thomas Wagner (Mitgründer & Geschäftsführer VR Coaster), Cathy Hackl (Enterprise Partner Marketing, Magic Leap), Frank Govaere (Animation Director, Producer & VFX-Supervisor, UFA)

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

sowie von der Vorjahresgewinnerin Athena Demos (Mitgründerin Big Rock Creative), die das weltbekannte Festival „Burning Man“ in die virtuelle Realität brachte. Das zweitägige Event beginnt am 21. Januar 2022 mit spannenden Vorträgen internationaler Größen der Tech-Branche. Am darauffolgenden Tag haben die Finalisten dann die Chance, die Jury im Rahmen ihrer Präsentation von ihrem Projekt zu überzeugen. Als Höhepunkt der Veranstaltung werden die Awards am Abend im Rahmen einer glanzvollen Gala in den Kategorien Kreativität, Erlebnis, Einfluss, Innovation und Interaktion verliehen.

Zehn Finalisten präsentieren einzigartige Innovationen

Das Portfolio der Finalisten des AUREA Award reicht von innovativen Games und virtuellen Festivalbesuchen bis hin zu interaktiven Sporterlebnissen. Die Arbeiten der Entwickler spiegeln die enorme Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten von VR, AR und XR wider und begeistern nicht nur die Nutzer, sondern auch die Experten der AUREA Community, die für die Nominierung der Finalisten verantwortlich war. Am 22. Januar 2022 werden sich die Anwärter, die unter anderem aus Deutschland, den USA, Kanada, Tschechien und Frankreich stammen, der Fachjury im Wettstreit um die besten Entwicklungen stellen.

Nachwuchstalente stellen ihr Können unter Beweis

Der AUREA Award findet in Kooperation mit der Filmakademie Baden-Württemberg statt. Drei herausragende Zukunftsprojekte von Studenten und Absolventen der Filmschule werden als Gewinner des Sonderpreises „AUREA Young Talent Award“ ausgewählt und dürfen sich am 22. Januar 2022 ebenfalls der Fachjury sowie den Teilnehmern des Digital-Events vorstellen. Das Preisgeld von je 3.000 Euro fließt direkt in die Förderung der ausgezeichneten Teams. Eines der siegreichen Projekte soll zudem in Koproduktion mit dem Innovations-Labor des Europa-Park MackNeXT realisiert werden. Die drei Gewinner des Förderpreises werden von einer erfahrenen Jury gekürt. Neben Michael Mack, dem geschäftsführenden Gesellschafter des Europa-Park und Gründer von MackNeXT, besteht das Gremium aus Holger Tappe (Geschäftsführer Mack Animation), Gerd Nefzer (Oscar-Preisträger und CEO Nefzer SFX), Anna Katharina Brinkschulte (Senior Lecturer Interaktive Medien Filmakademie Baden-Württemberg) und Thomas Lechner (Herstellungsleitung Filmakademie Baden-Württemberg), sowie

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Carly Schrader (Vorjahresgewinnerin des „AUREA Young Talent Awards“).

Tickets können online erworben werden. Interessierte haben die Möglichkeit, mit einem 2-Tages-Ticket (74€ p.P.) digital an der gesamten Veranstaltung teilzunehmen. Die streng limitierten 2-Tages-Tickets für die Teilnahme am Event vor Ort im Europa-Park kosten 690€ p.P. und beinhalten u.a. zwei Übernachtungen im 4-Sterne Superior Hotel „Krønasår“ inkl. Frühstück, Mittag- und Abendessen sowie die Teilnahme an der gesamten Konferenz und der Gala-Veranstaltung mit Preisverleihung.

Weitere Informationen sowie die vollständige Liste der Finalisten finden Sie unter: aurea-award.com

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse