

MEDIEN INFORMATION

Insgesamt 3.000 Fans beim Public Viewing im Europa-Park

Am 21. Mai verwandelte sich die Piazza des 4-Sterne Superior Hotels „Colosseo“ in eine wahre Fanmeile. Über 2.000 Gäste ließen den Innenhof rot-weiß erstrahlen und drückten dem SC Freiburg, der gegen RB Leipzig im DFB-Pokalfinale stand, die Daumen. Zudem zeigte der Naming Right Partner des Europa-Park Stadions dem Sport-Club mit einem Bannerflug über Berlin seine enge Verbundenheit. Der Abend bot alles, was das Fußballherz begehrt: Angefangen mit einer riesigen LED-Wand, der sagenhaften Atmosphäre, bis hin zum nervenaufreibenden Elfmeterschießen. Hunderte Parkbesucher hatte zudem bei einem zweiten Public Viewing vor der „Arena of Football“, die Anfang der Saison passend zum Europa-Park Stadion umgestaltet wurde, die Gelegenheit den Tag ausklingen zu lassen. Für einen Sieg hat es letztlich nicht gereicht und dennoch bleibt der Abend im Europa-Park Erlebnis-Resort vielen Fans, die gemeinsam mit dem Sport-Club gezittert haben, sicherlich in guter Erinnerung.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse