

MEDIEN INFORMATION

Europa-Park hat in der Branche die Nase vorn

Deutschlands größter Freizeitpark ist laut einer Studie der Zeitschrift „Focus Money“ der am häufigsten empfohlene Freizeitpark. Auch in diesem Jahr hat DEUTSCHLAND TEST gemeinsam mit dem Kölner Beratungs- und Analyseinstitut ServiceValue im Rahmen einer repräsentativen Umfrage erhoben, welche Unternehmen der Familie und Freunden am häufigsten ans Herz gelegt werden. Als Branchensieger kann sich der Europa-Park über das Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ freuen.

Der Studie liegen mehr als 496.000 Kundenurteile zugrunde. Befragte wurden gebeten, eine Aussage darüber zu treffen, ob sie in den letzten 24 Monaten ein bestimmtes Dienstleistungsunternehmen ihrem sozialen Umfeld tatsächlich weiterempfohlen haben. Mit der Auszeichnung „Höchste Weiterempfehlung“ steht der Europa-Park an der Spitze der Kategorie Freizeitparks und zeigt damit erneut, dass er von seinen Gästen für seine besondere Qualität und das außergewöhnliche Angebot geschätzt wird. Deutschlands größter Freizeitpark garantiert mit über 100 Attraktionen und Shows Nervenkitzel, Familienspaß sowie beste Unterhaltung. Zudem bietet die ganzjährig geöffnete Wasserwelt Rulantica mit zahlreichen Rutschen, einem gigantischen Wellenbad und vielem mehr ein unvergessliches Badeerlebnis für Groß und Klein. Sechs parkeigene 4-Sterne Erlebnishotels runden den Aufenthalt im Europa-Park Erlebnis-Resort zu einem einzigartigen Kurzurlaub ab.

Die Ergebnisse der Erhebung wurden in der Focus-Ausgabe 32/2022 veröffentlicht. Alle Testsieger sind online unter [Kundenempfehlung \(deutschlandtest.de\)](https://www.focus.de/kundenempfehlung-deutschlandtest.de) einsehbar.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse