

MEDIEN INFORMATION

2. "SC Freiburg Fantag" im Europa-Park

Am 7.10.2022 feiert das Europa-Park Stadion seinen 1. Geburtstag. Passend dazu fand heute bereits der 2. „SC Freiburg Fantag“ im Europa-Park statt. Tausende SC-Fans nutzten das Angebot des Naming-Right-Partners und feierten in Deutschlands größtem Freizeitpark eine rot-weiße Fußballsaure. Mitglieder, Dauerkartennhaber und Mitglieder der Fangemeinschaft durften am 4. Oktober gratis den Europa-Park besuchen. Zusätzlich gab es noch Gutscheine für Getränke und Essen. Die Fans zeigten, dass Fußball und Freizeitpark perfekt zusammen passen und konnten eine kleine Reise durch Europa machen. Gyros in Griechenland und Eurosat CanCan-Coaster in Frankreich – eine perfekte Einstimmung auf die weiteren Europa-League-Spiele. Die Achterbahnzüge leuchteten an diesem Tag durch die Trikots rot und weiß, und auch das Fuchse und Ed Euromaus hatten jede Menge Spaß in den Attraktionen und Shows. Der „SC Freiburg Fantag“ im Europa-Park zeigt erneut wie eine perfekte gelebte Kooperation aussieht.

Zwischen dem Europa-Park und dem SC Freiburg gibt es sehr viele Parallelen: Unterhaltung für die ganze Familie, Qualität und Emotionen stehen dabei im Vordergrund. Das Familienunternehmen und der Verein agieren mit viel Herzblut, Nachwuchsförderung liegt ihnen am Herzen. Und während die Fans im Stadion manche Achterbahnfahrt der Gefühle durchleben, dürfen sie im Europa-Park mit viel Geschwindigkeit durch den realen Looping rasen.

Bereits seit Anfang der 90er-Jahre besteht die Kooperation zwischen dem Bundesligisten und dem in Rust, 40 Kilometer nördlich von Freiburg, gelegenen Freizeitpark. Seit 2009 ist der mehrfach und erst vor Kurzem wieder als bester Freizeitpark der Welt ausgezeichnete ("Golden Ticket Award") Europa-Park Premiumpartner des SC Freiburg – und seit dem Umzug ins Europa-Park Stadion sogar Exklusivpartner und Namensgeber des neuen Stadions. Der SC Freiburg ist eine feste Größe im Oberhaus des deutschen Fußballs, spielt erfolgreich auf dem internationalen Parkett, und der Europa-Park spielt in der Champions League der Freizeitparks. Europa-Park Inhaber Roland Mack: "Für uns ist die Partnerschaft mit dem SC Freiburg eine Herzensangelegenheit, die wir von beiden Seiten mit

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Leben füllen und auch den Fans immer wieder die Möglichkeit bieten, Teil der Kooperation zu werden und davon zu profitieren." "Beim bereits 2. "SC Freiburg Fantag" im Europa-Park hat sich wieder gezeigt, wie gut die Partnerschaft passt. Strahlende Fans zu sehen, die gemeinsam Spaß in der Achterbahn haben, bestätigt das", ergänzt Europa-Park Inhaber Jürgen Mack.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse