

MEDIEN INFORMATION

Welthospiztag des Bundesverband Kinderhospiz im Europa-Park

Zum zehnten Mal lud Mauritia Mack betroffene Familien mit einem lebensverkürzend erkrankten Kind in Deutschlands größten Freizeitpark ein, um den Welthospiztag gemeinsam zu begehen. Der Verband engagiert sich politisch für bessere Rahmenbedingungen für die Kinderhospizarbeit und setzt sich dafür ein, dass betroffene Familien in die Mitte der Gesellschaft geholt werden. Bei der Veranstaltung im Europa-Park wurde auch der Abschluss des Kinder-Lebens-Laufes gefeiert. Ziel der Aktion war es, ein starkes Zeichen für die Bedürfnisse von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit lebensverkürzenden Erkrankungen zu setzen und die Öffentlichkeit in ganz Deutschland auf die Kinderhospizarbeit aufmerksam zu machen.

Nach einer gemeinsamen Auftaktveranstaltung im Ballsaal Berlin durften sich die Familien auf einen Tag in Deutschlands größten Freizeitpark freuen. Mauritia Mack: „Die Stärke, der Mut und die Lebensfreude dieser Kinder und ihrer Angehörigen haben mich tief berührt und inspiriert. Ich habe erkannt, wie wichtig es ist, diesen Familien zur Seite zu stehen und ihnen in ihrem schwierigen Alltag Unterstützung und Momente der Freude zu schenken. Als Botschafterin für den Bundesverband Kinderhospiz ist es mir ein Herzensanliegen, dieses Engagement fortzuführen und auszubauen. Meine Botschaft an die Öffentlichkeit ist eine des Hinsehens und das Schaffen eines Wir-Gefühls. Ich möchte dazu ermutigen, offen auf sie zuzugehen, ihre Geschichte anzuhören und ihnen das Gefühl zu geben, dass sie Teil unserer Gesellschaft sind.“ Mauritia Mack ist seit 2015 Botschafterin des Verbandes und unterstützt auch über den Welthospiztag hinaus. So lädt der Europa-Park zur Wintersaison einige Familien des BVKH in Europa-Park ein, um in der Winterzeit unbeschwerte Momente genießen zu können. Mit diesen Aktionen bekommen die Betroffenen eine Plattform, um sich untereinander auszutauschen, über die Herausforderungen zu sprechen und Erfahrungen zu teilen.

„Der diesjährige Kinder-Lebens-Lauf war ein überwältigender Erfolg,“ so Franziska Kopitzsch, Geschäftsführerin des Bundesverbandes

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Kinderhospiz e.V. „Es erfüllt mich mit großer Freude, dass wir so viel Aufmerksamkeit auf die Bedürfnisse von Kindern mit lebensverkürzenden Erkrankungen und ihre Familien lenken konnten. Ganz Deutschland stand in diesem Jahr unter dem Motto ‚Demokratie braucht Inklusion‘. Wir sind einen Schritt weiter gegangen und haben Inklusion in Aktion gesetzt – unser Leitgedanke für den Kinder-Lebens-Lauf.“

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse