EUROPA PARK RESORT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2003: Europa-Park pose la première pierre du Colysée du 3e hôtel - l'hôtel "Colosseo": une ambiance romaine

Se prélasser au soleil et savourer le charme de l'Italie... A partir du 1er juin 2004 le nouvel hôtel 4 étoiles d'Europa-Park vous offre cette possibilité !

Dans le respect du style romain, cet ouvrage dégage, par sa richesse architecturale, une atmosphère des plus méridionale. Dans le patio de l"hôtel, sur la place jalonnée de cafés, de bars et de restaurants typiques, règne une activité débordante. De cet endroit, le visiteur a une vue imprenable sur la somptueuse tribune, inspirée du Colysée antique. Le style de construction romain et ses nombreuses colonnes et fontaines se marient parfaitement avec les agréments de notre temps. Pour en être convaincu, il ne faut sous aucun prétexte manquer l'espace «bien-être» avec ses piscines intégrées aux murs du Colysée.

«Un nouveau chapitre de l"histoire d'Europa-Park», déclare Roland Mack, directeur du parc, qui poursuit : «lorsque la conjoncture est délicate, il faut prendre son courage à deux mains pour entreprendre de grands projets». Günter Gorecky, maire de la ville de Rust, espère que dans le futur, le projet «aura également des effets positifs pour la région». L"inauguration de ce troisième hôtel du plus grand parc de loisirs d"Allemagne est prévue pour le printemps 2004.

Vivre comme dans la Rome antique

Le nouvel hôtel «Colosseo» est érigé dans le style italien / romain sur le terrain situé en face des deux premiers hôtels. Une fois achevé, sa capacité d"environ 1400 lits en fera le plus grand hôtel individuel du sud-ouest de l"Allemagne et, associé aux hôtels «El Andaluz» et «Castillo Alcazar», totalisera une capacité de 3000 lits, soit le plus important complexe hôtelier du pays. Sa surface utile est d"environ 23.000 m^2.

Le projet est inspiré de l"architecture romaine et décrit au sol un arc de

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

cercle de forme octogonale. Les façades de cet octogone sont aménagées selon différents styles italiens et représentent le panorama d'une ville italienne.

342 chambres de 2 à 6 lits sont réparties sur les quatre premiers niveaux et 27 suites luxueusement agencées viennent couronner le tout au quatrième étage. Rien n"a été laissé au hasard, aucune économie n"a été faite sur les matériaux provenant exclusivement d'Italie et conférant aux suites thématiques leur élégance unique. Quant aux 12 chambres pour enfants ainsi que les chambres familiales équipées d'une pièce séparée pour les enfants, elles sont des plus inhabituelles. Equipées en conséquence, les petits s"y sentiront comme chez eux, et les adultes pourront profiter de leur intimité dans le plus grand confort. Se démarquant des chambres conventionnelles aussi bien sur le plan esthétique qu"au niveau de l"agencement, les chambres à thèmes dans le style «Comedia del Arte» sont une autre attraction de cet hôtel.

Le rez-de-chaussée compte deux restaurants d"une capacité totale d"environ 900 places assises et d"une grande aire de jeux pour enfants. Il est aussi prévu d"aménager un grand espace «bien-être» dans le style romain, avec piscine à bassins intérieurs et extérieurs, un secteur conçu pour les congrès de 500 m^2, deux bars avec un café, un théâtre de plein air ainsi qu"un parking gratuit de 600 places.

Les hôtels, pensions et maisons de vacances implantés dans les communes environnantes appréhendent une désertion des visiteurs en raison de la construction d"un nouvel hôtel de cette taille. Cependant, les études réalisées montrent que cette crainte s'avère totalement infondée. L"expérience de ces dernières années montre clairement que la hausse des nuitées dans les hôtels d'Europa-Park a aussi une incidence positive sur les chiffres de nuitées de toute la région située autour du parc.

Depuis la construction de l"hôtel thématique «El Andaluz» en 1995, l"évolution des visiteurs d'Europa-Park révèle une nette tendance vers le tourisme de courte durée. Une tendance qui se dessine dans l"ensemble du secteur touristique en Allemagne : le voyage de plusieurs semaines pour une destination lointaine perd en popularité au profit du tourisme en Allemagne portant sur des séjours de 2 à 3 jours.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL

EUROPA PARK RESORT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des analyses de l'Institut de Recherche du Tourisme et des Loisirs indiquent que cette tendance a augmenté de 50% en 2002. La troisième destination de courte durée (après l'Allemagne et l'Espagne) dont les allemands sont friands, est l'Italie - avec une augmentation de 10,1% -. Ce qui prouve, une fois de plus, la clairvoyance et la pertinence dont fait preuve la direction du parc dans ses choix.

Dans la pratique, Europa-Park a été le premier parc de loisirs en Allemagne, à proposer le séjour «formule complète» qui inclus une entrée au parc et une nuit dans un des hôtels d'Europa-Park, le tout a un prix très compétitif. A priori, le concept a prouvé son efficacité et c'est établi comme une stratégie de ventes.

D'ailleurs, Europa-Park enregistre en haute-saison, plus de réservations de ce type par le biais de certains tour-opérators que par exemple Disneyland/Paris ou des séjours de courte durée dans les villes comme Paris, Londres ou Prague.

Avec un taux d''occupation de 99% l''année dernière, les hôtels préexistants du parc ont atteint leurs limites de capacité. Ce nouvel hôtel, une fois achevé, Europa-Park Hotel Resort, le caravaning et le nouveau Village de tipis offriront une capacité d''environ 3.500 lits.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL