

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveautés 2004: Coup d'envoi réussi pour le plus grand parc de loisirs d'Allemagne

Depuis le 3 avril, Europa-Park, premier parc de loisirs en Allemagne, a entamé sa nouvelle saison. Aucune destination d'excursions en Allemagne ne propose une telle offre de divertissements et de loisirs adaptée à toutes les tranches d'âge. Sur 68 hectares, le visiteur peut parcourir onze quartiers thématiques européens et découvrir la diversité architecturale de l'Europe. Au détour des allées, il peut embarquer sur des grands huit vertigineux, s'émerveiller devant les spectacles fascinants des acrobates et danseurs, se plonger dans l'univers sous-marin du cinéma 4D ou passer une journée inoubliable avec ses enfants dans les nombreuses attractions qui leur sont réservées. En 2003, Europa-Park signe un nouveau record avec plus de 3,6 millions de visiteurs. 260.000 personnes ont profité de l'offre hivernale.

Le 3 avril, Europa-Park, premier parc de loisirs en Allemagne, a entamé sa nouvelle saison. Aucune destination d'excursions en Allemagne ne propose une telle offre de divertissements et de loisirs adaptée à toutes les tranches d'âge. Sur 68 hectares, le visiteur peut parcourir onze quartiers thématiques européens et découvrir la diversité architecturale de l'Europe. Au détour des allées, il peut embarquer sur des grands huit vertigineux, s'émerveiller devant les spectacles fascinants des acrobates et danseurs, se plonger dans l'univers sous-marin du cinéma 4D ou passer une journée inoubliable avec ses enfants dans les nombreuses attractions qui leur sont réservées. En 2003, Europa-Park signe un nouveau record avec plus de 3,6 millions de visiteurs. 260.000 personnes ont profité de l'offre hivernale.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*

Tél. : +33 3 88 88 80 15

severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2

77977 Rust/Allemagne

www.europapark.de/presse

Nouveautés 2004

« Les Gladiateurs arrivent? » - un spectacle d'actions digne d'Hollywood

Le show « Les Gladiateurs arrivent? » est le point culminant de la saison 2004. Digne d'un spectacle Hollywoodien, tous les ingrédients sont réunis pour qu'un public nombreux tombe sous son charme. Présentée dans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'arène espagnole transformée en amphithéâtre pour l'occasion, cette représentation prodigieuse avec plus de 22 acteurs et 10 chevaux est l'une des plus impressionnante produite par Europa-Park au cours de ces dernières années. Mise en scène par Mario Luraschi, réalisateur français mondialement connu, ce cascadeur et dresseur de chevaux compte à son actif plus de 400 films : « Highlander III », « Le Masque de Fer », « Les Trois Mousquetaires », « Winnetou », « Napoléon » ou tout récemment « Blueberry ». Spécialement réalisé pour Europa-Park, le spectacle retrace une lutte spectaculaire entre les légions à cheval, les légionnaires et les gladiateurs de Rome. Cascades, actions, numéros de dressage de chevaux attendent les 2000 visiteurs dans l'arène espagnole.

Ambiance romaine avec le nouvel hôtel « Colosseo »

En juin 2004, le nouvel hôtel « Colosseo » ouvre ses portes au public. Cet établissement 4 étoiles de 1.450 lits avec 2 restaurants d'une capacité d'environ 900 places assises, l'espace « bien-être » édifié dans le style romain, avec piscines intérieure et extérieure, un secteur conçu pour les congrès ou autres réunions de 500 m², deux bars avec un café, un théâtre de plein air représente un investissement de 45 millions d'euros. Au centre du complexe, une piazza avec « l'Anfiteatro dell'Acqua », un concept inédit d'une fontaine qui intègre un jet d'eau central de 30 mètres de haut et 52 jets d'eau. C'est le plus grand hôtel du sud-ouest de l'Allemagne. A lui seul, ce projet a entraîné la création de 295 emplois.

2004, l'année des spectacles

Bien sûr, le spectacle « Les Gladiateurs arrivent? » dans l'arène espagnole mais également : du théâtre Shakespearien au Globe Theater avec la pièce « Festival of Fools », la revue sur glace « Surprise », le spectacle de variétés « Colossal » au Teatro dell'Arte dans le quartier italien ou les nombreux spectacles destinés aux enfants comme « Le secret du Colosseo » ou « La Belle et la Bête ». Les visiteurs pourront également apprécier un nouveau spectacle laser « Voyage dans le Temps » dans le théâtre tournant du quartier Lila Chocoland. Les plus petits pourront découvrir une approche ludique de la conduite automobile, une attraction en partenariat avec Mercedes Benz, devant le grand huit « Silver Star » ou encore profiter du manège « Ciao Bambini », entièrement relooké, dans le quartier italien.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Comme chaque année, près de 150 artistes internationaux captivent le public sur les nombreuses scènes du parc. Danse, art ou magie : il y en a pour tous les goûts.

Parmi les attractions, les plus téméraires peuvent embarquer sur un bateau de Pirates, s'offrir une montée d'adrénaline avec « Silver Star », le plus grand et le plus haut Grand Huit d'Europe ou la vitesse de pointe oscille aux alentours de 130 km/h. Découvrir la Scandinavie en rafting, se promener tranquillement en radeau dans la jungle, plonger dans les profondeurs des océans ou la jungle sauvage grâce au « Magic Cinéma 4D » : bref, des vacances où tout le monde y trouve son compte.

En 2004, Europa-Park propose à nouveau de nombreux événements et manifestations culturelles tels que la "Feria espagnole", la "Semaine européenne" ou « la Fête d'Été Italienne ». Egalement au programme : diverses activités thématiques et éducatives, comme par exemple « Les Journées de la Science » ou « l'Exposition des Sciences et Techniques ». Enfin, des événements en fonction des saisonnalités comme l'atmosphère ensorcelante d'Halloween en automne, et le monde féerique et magique de la période hivernale.

Hébergement

Prolongement d'une journée exceptionnelle, Europa-Park Resort propose également ces hôtels thématiques, 4 étoiles, avec des soirées gastronomiques événementielles dans une ambiance féerique. En 2003, les deux hôtels espagnols ont connu un excellent taux d'occupation en totalisant 220.000 nuités.

Les fans d'aventures opteront pour un hébergement dans le Village de tipis. Face au succès remporté, 4 nouveau tipis ont été installé pour cette nouvelle saison, ce qui porte le nombre total à 26 tipis. Pour les amateurs de camping et camping-car, Europa-Park propose plus de 200 emplacements.

Face aux nombreuses demandes d'hébergement et à un visitorat toujours plus important, la direction d'Europa-Park a construit 24 bureaux supplémentaires qui se répartissent entre le service aux visiteurs et son personnel.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay

Directrice Marketing &

Communication France

Tél. : +33 3 88 88 80 15

severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2

77977 Rust/Allemagne

www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour démarrer la saison en beauté, « Elch Party » le 3 avril 2004

Comme chaque année, les amateurs de musiques, danses et spectacles attendent cet événement avec impatience. Une journée pleine d'émotions et de rythmes, organisée par la radio SWR3 et ses fameux DJ.. Une manifestation qui s'achève dans la nuit et qui attire chaque année de plus en plus de monde. Plus de 10.000 personnes y ont participé en 2003.

Le tarif d'entrée comprend une journée au parc avec les entrées aux différents spectacles qui ont lieu dans le « Silver Star Dôme », « Europa-Park Dôme ». Ils pourront profiter des attractions « Silver Star », « Poseidon », « Eurosat », « Eurotower » et « Magic Cinema 4D » durant une partie de la soirée.

Tarif d'entrée : 27 euros en prévente, 34 euros en caisse du jour.

La carte annuelle

Afin de permettre aux visiteurs de profiter du parc à tout moment de l'année, Europa-Park propose pour la seconde année consécutive la carte annuelle.

Celle-ci permet l'accès au parc à un prix avantageux :

Adultes : 120 e / Enfants : 99 e / Seniors : 105 e / Handicapés : 99 e

Les visiteurs munis de la carte annuelle pourront également bénéficier une fois de l'accès gratuit aux parcs d'attractions suivants : « Efteling »(NL), « Liseberg » (S), « Astérix » (F) et « Alton Towers » (GB).

La carte annuelle est valable un an à partir de la date d'achat. Elle ne comprend pas l'accès au parking et ne peut être utilisée par un tiers. La carte est disponible au *Point Informations* de l'entrée principale

Une desserte en bus

Mise en place par CTS réseau 67 - Les transports du Conseil Général

La CTS - Transports du Conseil Général, a mis en place depuis quelques

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

années une desserte.

Du 3 avril au 27 juin 2004

Strasbourg -Europa-Park ligne 211

Les samedis-dimanches et jours fériés sauf le 1^{er} Mai 2004

Départ de la gare routière "Place des Halles" à 7h50 et à 8H20

Retour à 18H00 au départ d'Europa-Park

Du 1er juillet au 31 août 2004

Strasbourg -Europa-Park ligne 211

Tous les jours :

Départ de la gare routière "Place des Halles" à 7h50 et à 8H20

Retour à 18H00 au départ d'Europa-Park

Du 4 Septembre au 7 Novembre 2004

Strasbourg -Europa-Park ligne 211

Tous les samedis, dimanches et jours fériés

Départ de la gare routière "Place des Halles" à 7h50

Retour à 18H00 au départ d'Europa-Park

Renseignements - CTS : 03 88 23 43 23

Horaires d'ouverture d'Europa-Park

Saison estivale

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 3 avril au 7 novembre 2004, tous les jours de 9 à 18 heures

(Horaires prolongés en haute saison)

Saison hivernale 2004/2005

du 27 novembre au 9 janvier 2005 (sauf les 24 et 25/12).

Pour en savoir plus : www.europapark.de / Infoline: 00 49 (0) 18 05 77 66 88

Réservations des chambres d'hôtel : tél 00 49/ (0) 18 05 86 86 20

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse