

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le centre de conférences «Confertainment»

Avec le centre de conférences « Confertainment » créé en 1998, Europa-Park est aujourd'hui plus qu'un parc de loisirs et s'affiche comme une destination de choix pour l'organisation de séminaires et de fêtes privées ou professionnelles. En accord avec cette activité, le personnel se veut bilingue : 60 % des employés du parc sont francophones. Chaque année, plus de 1000 prestations sont réalisées pour d'importantes sociétés nationales et internationales.

Nouveautés 2010 « L'univers GAZPROM – le miracle de l'énergie »

En collaboration avec l'entreprise russe GAZPROM, acteur majeur sur le marché mondial de l'énergie, Europa-Park a conçu, dans le quartier islandais, un lieu d'expériences et d'informations dédié à l'énergie et plus particulièrement au gaz naturel: « L'univers GAZPROM – le miracle de l'énergie » qui fait également office de salle d'embarquement du grand huit « blue fire Megacoaster ».

D'une hauteur de 13 mètres sur 3 étages, l'édifice futuriste à la toiture végétalisée, comprend deux salles de séminaires. Au 1er étage, une salle de 127 m², équipée des technologies de pointe en matière de communication, peut accueillir 44 personnes « en classe ». Ambiance contemporaine pour cet espace aux murs et au mobilier blancs, avec un bar intégré, et accessible par un ascenseur. Au même étage, un Lounge fumeur de 16 m² avec fauteuil, table et TV. D'un style identique, le 2e étage met à disposition une salle « VIP » pour 20 personnes. De 108 m², elle dispose également de tout l'équipement High Tech et se différencie par une vue imprenable sur l'ensemble du parc et le grand huit « blue fire Megacoaster ».

Le public accède au bâtiment en traversant une étendue d'eau dans laquelle se reflète l'immense façade en verre du hall.

Un Western Saloon

Un air de Far West règne sur Europa-Park ! À l'arrière de l'entrée

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

principale, le « Camp Resort » - proposant village de Tipis, roulottes et maisons en rondins – accueille, en 2010, un second Western Saloon : le « Silver Lake Saloon ». Composée d'un bar Western et d'une petite scène pour diverses représentations, la salle du rez-de-chaussée offre 160 places assises et une terrasse de 120 places. À l'étage, une galerie de 60 places supplémentaires et un balcon offrent une autre perspective sur la salle et l'extérieur. Ce lieu atypique est privatisable et propose un dîner spectacle (de 80 à 160 personnes) au goût du Far West et aux airs de Country. Par ailleurs, Europa-Park a également réalisé une extension du Western saloon existant en portant sa capacité à 140 places.

La symbiose parfaite entre activité professionnelle et festivité

Avec ses quatre hôtels thématiques, sa restauration imprégnée des pays européens du parc, plus de 100 attractions et spectacles, plus 150 artistes en provenance de 20 pays, Europa-Park offre une grande variété de prestations quel que soit le nombre de participants.

Ainsi 24 salles de séminaire de 40 à 2.600 m², d'une capacité de 10 à 2000 places, sont à la disposition des entreprises, collectivités et particuliers.

Les salles de séminaires sont optimisées et équipées des technologies de communication les plus modernes permettant d'accueillir des présentations, des discours, des conférences, des ateliers de travail, des séminaires, des jubilés, des soirées de gala...

Afin d'en garantir le plein succès, les souhaits et objectifs des clients sont fidèlement respectés et les prestations du parc font preuve d'un grand professionnalisme. Grâce à une collaboration dès la phase de planification, le service « Confertainment » assure la préparation et le déroulement de l'événement.

Des univers variés pour les grandes occasions

En sus des organisations de séminaires classiques, de nombreuses formules de location sont envisageables dans le parc et au sein des différents hôtels. À chacun son style et son décor... Europa-Park met à disposition des convives des lieux de restauration et de détente aux ambiances authentiques comme une brasserie, reproduction fidèle des caves où les moines brassaient leur bière, l'original et majestueux « Palace des rêves » datant des années 20 ou encore la salle de bal « Berlin

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

» d'un style néoclassique.

Qu'il s'agisse de mettre en valeur le message d'une entreprise, d'une présentation « produit », d'un séminaire, d'une fête familiale ou d'un mariage, Europa-Park offre des coulisses uniques en leur genre ou professionnalisme et réjouissances sont les maîtres mots !

Soirées et gastronomie

La diversité gastronomique permet d'entreprendre des voyages culinaires à travers l'Europe et de déguster les plats typiques des pays représentés dans le parc au rythme de spectacles adaptés au thème de la soirée.

L'offre est variée et Europa-Park élargit régulièrement ses prestations gastronomiques à thèmes pour proposer à ses clients des événements liés à la dégustation, au divertissement, ou à la culture. Par ailleurs, de nombreux bars, bistrotts et restaurants aux décors thématiques jalonnent le parc et peuvent ainsi répondre à une demande précise.

La star des festivités

La grande vedette de toutes les prestations gastronomiques, proposées par Europa-Park, reste le dîner de gala «Cirque d'Europe ». Un cocktail détonnant qui plonge les hôtes de la soirée dans l'univers de la magie, de l'acrobatie, de la danse et de la musique.

Concocté par le cuisinier étoilé français Emile Jung, un menu de rêve à quatre plats agrmente ce fascinant spectacle réalisé par des artistes internationaux aux numéros exceptionnels.

En rouge et or, la splendeur du théâtre baroque « Teatro dell'Arte » participe pleinement à l'atmosphère envoûtante de cette soirée de gourmets.

Disponible toute l'année pour les groupes de plus de 150 personnes, ce festin des sens et des papilles est un événement qui se prête idéalement à des réunions d'entreprises, de groupes, d'associations et à des congrès.

Parmi les autres soirées gastronomiques événementielles proposées :

La soirée « Indonesia Malam » - la magie de l'Extrême-Orient. Dans un superbe décor indonésien, et directement intégré à l'arrivée de la fameuse attraction « La Grotte des Pirates » du quartier hollandais, un menu de 4 plats composé de délicieux mets asiatiques cuisiné au Wok accompagne un spectacle passionnant enrichi de numéros d'acrobaties,

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

de danses, de musiques et de comédie.

La soirée française « La Cigale », mets et vins français, acrobaties et sketches humoristiques dans une ambiance « bistro ».

La fiesta espagnole « Viva La Vida » ambiances méditerranéennes et danses flamenco.

Le « **Banquet des Chevaliers Alémaniques** », véritable festin de chevaliers en 6 plats servi par un personnel en costume médiéval, le tout accompagné de musiciens. Des agapes d'époque qui ont lieu au château « Balthasar » construit en 1442. Toujours dans cette bâtisse prestigieuse, les hôtes pourront également s'offrir une soirée badoise à la quête des traditions culinaires et culturelles de la **région**.

La soirée « Hispano-Mauresque » ou l'Orient rencontre l'Occident au travers d'un menu de 6 plats servi dans une ambiance envoûtante.

La soirée « Country » au Western saloon du Camp Resort avec un spectacle western et de la musique country.

La soirée « Grecque », jongleurs, acrobates, danses traditionnelles accompagnés d'un buffet aux parfums de l'Antiquité grecque.

La tente aux miroirs « Palace des Rêves » du cirque Roncalli, est un pavillon imprégné d'histoire datant des années 1920. Ancienne scène de danses, ce lieu magique paré de miroirs et de bois, forme un univers unique et idéal pour les trois soirées proposées par le parc. **La soirée « Caruso & Friends »** ou prime l'univers musical, du classique au Pop.

Des nuits pleines de rêves

Après l'effort, le réconfort... une nuit de rêves dans un décor magnifique de l'un des quatre hôtels thématiques du parc attendent les hôtes. En effet, ils auront le choix entre l'atmosphère espagnole des hôtels 4 étoiles « El Andaluz » et « Castillo Alcazar », le charme unique de l'hôtel italien 4 étoiles supérieur, le « Colosseo », ou l'ambiance sobre et confortable de l'hôtel portugais 4 étoiles supérieur « Santa Isabel ».

Le concept d'Europa-Park-Hôtel-Resort permet aux séminaristes de combiner travail et détente dans le cadre exceptionnel du parc et de ses hôtels de luxe.

Grâce à l'originalité et à la qualité de ses prestations, le service « Confertainment » d'Europa-Park offre la garantie d'un séjour hors du commun.

Tout au long de l'année...

L'offre « Confertainment » d'Europa-Park est accessible tout au long de

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'année, indépendamment de l'ouverture du parc. Des sociétés de renom, allemandes, françaises et suisses de divers secteurs d'activités, sont à la fois étonnées et enchantées de cette association entre divertissement et activité professionnelle.

En 2008 et 2009, Europa-Park a été primé au « Conga-Award » dans la catégorie Événements et Séminaires en Allemagne.

Clients français "Confertainment" - Aperçu

Adidas; Aluminium Pechiney; AXA; BNP; Bubendorff; Caisse d'Épargne; Carrefour; Citroën; Cuisines Schmidt; Electricité de Strasbourg; Groupama; IRCOS; ISEG (Institut Supérieur d'Économie et de Gestion); La Poste; Norauto; Racing Club de Strasbourg; Rivalis; Würth France

Informations et Réservations « Confertainment »

www.confertainment.de - Tel : 00 (49) 78 22 77 14 400

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust / Allemagne
www.europapark.de/presse