Janvier 2019

*Bilan 2018 - Europa-Park poursuit son succès*

**Nouveau record de fréquentation**

***Avec plus de 5,6 millions de visiteurs en 2018, Europa-Park a une fois de plus battu de peu son record de fréquentation par rapport à l’année dernière. Roland Mack, le propriétaire, a déclaré : « Nous sommes très heureux que malgré l’incendie du mois de mai, les visiteurs nous soient restés si fidèles. La longue période de canicule cet été n’était en effet pas favorable mais le mois d’octobre avec Halloween et la saison hivernale ont compensé. ».***

***L’année 2018 marque également avec « Rulantica : le nouvel univers aquatique d’Europa-Park » la plus importante construction dans l’histoire de l’entreprise de la famille Mack, créée il y a plus de 230 ans. « Europa-Park sera toujours un pionnier et construit en tant que premier exploitant d’Allemagne un 2ème parc de loisirs sur le site de Rust avec le nouvel univers aquatique « Rulantica » et l’hôtel « Krønasår ». Avec prochainement 2 parcs, 6 hôtels et plusieurs centres de conférence sur une surface totale de 145 hectares, nous n’avons pas à craindre la concurrence des autres pays. Notre Resort global sera une destination de vacances pour les familles. », ajoute Roland Mack.***

**2018, l’année d’importants investissements**

Les travaux de construction du nouvel univers aquatique **« Rulantica »** et de l’hôtel **« Krønasår »** battent leur plein. Il s’agit de **l’un des plus grands chantiers privés d’Allemagne**. « Tout a été entièrement financé sur fonds propres, sans un centime de subventions publiques », souligne Roland Mack. Le nouvel hôtel « Krønasår » de 1 300 lits ouvrira au printemps 2019 et l’univers aquatique à la fin de l’année 2019.

Après d’importants travaux, le **quartier français** brille d’un nouvel éclat. Point d’orgue de cette rénovation, le nouveau grand huit **« Eurosat – CanCan Coaster »** avec sa façade entièrement revisitée et ornée d’une représentation fidèle du Moulin Rouge. Le grand huit propose, en sus du parcours classique, une nouvelle expérience en réalité virtuelle, **« Eurosat Coastiality »**, dont le scénario s’appuie sur le film de science-fiction de Luc Besson « Valérian et la Cité des Mille Planètes ». L’aventure est immédiate, les visiteurs s ‘équipent du casque de réalité virtuelle dans une salle de pré-show avant de rejoindre l’attraction.

La r**econstruction du quartier scandinave** et de l’attraction très appréciée **« La grotte des pirates »** sont également en cours. Dans les coulisses, de nouveaux logements pour le personnel et des installations logistiques seront construits.

**Le nombre de nuitées augmente de façon continue** et Europa-Park développe indépendamment son resort en tant que destination de vacances européenne. Rien que pour « Rulantica et l’hôtel « Krønasår », **550 nouveaux emplois seront créés.**

**MackMedia comme initiateur de tendances**

Les investissements se font en étroite corrélation avec le rythme des innovations à Europa-Park. Ainsi, la **technologie de la réalité virtuelle** pour le nouvel « Eurosat Coastiality » avec l’extension de l’expérience VR dès la file d’attente grâce au concept « Roam & Ride » a été une nouveauté mondiale. Créée par Michael Mack, MackMedia innove au plus haut niveau dans le domaine du divertissement transmedia. Depuis 2002, l’équipe travaille à mener l’entreprise vers un **nouvel avenir numérique**. MackMedia fait aujourd’hui figure de créateur de tendances digitales. C’est dans cette même volonté que Mack Animation a été créé. Le but est d’offrir aux visiteurs et fans d’Europa-Park **une offre de divertissement à 360°**, qui doit être disponible partout et à tout moment.

**Conférences et divertissement au plus haut niveau**

Depuis la création du concept de Confertainment, Europa-Park s’est imposé comme **un centre de conférences et de congrès de première classe**. Lancée il y a plus de 15 ans, son offre de Confertainment est aujourd’hui un exemple d’excellence en matière de conférences professionnelles et de fêtes d’entreprise. Chaque année, **de plus en plus d’événements sont organisés**. L’Europa-Park Arena, hall événementiel multimédia et multifonction qui permet d’accueillir jusqu’à 5 000 personnes, est l’endroit parfait pour chaque occasion.

**Des prix et distinctions**

L’année 2018 a été marquée de plusieurs prix et distinctions pour Europa-Park. Pour la **5ème fois consécutive**, il remporte le très convoité prix des « Golden Ticket Award » en tant que **meilleur parc de loisirs au monde**.

En octobre, Michael Mack, associé-gérant d’Europa-Park, a été nommé **Consul honoraire de France** à Fribourg-en-Brisgau et Tübingen. Il a déclaré : « Cette nomination est une immense joie. Je considère cela comme un grand honneur, un héritage et une responsabilité. ».

**Le succès de la saison hivernale**

La saison hivernale joue un **rôle de plus en plus important** dans le succès d’Europa-Park et offre aux visiteurs un monde magique au cœur de l’hiver jusqu’au 6 janvier 2019 (ainsi que le week-end du 12 et 13 janvier). Des centaines de lumières, 3 000 sapins et 10 000 boules de Noël habillent majestueusement les 15 quartiers. Concernant les **spectacles**, environ 300 artistes internationaux promettent un divertissement haut en couleur.

Prochain grand événement du **11 au 13 janvier 2019** : **DJ BoBo,** invité d’honneur dans l’Europa-Park Arena, présentera en avant-première de sa tournée mondiale son nouveau concert « KaleidoLuna ».

Jusqu’au 9 février 2019, les visiteurs peuvent encore profiter du **Dinner Show**, un voyage de 3h30 dans le Paris étincelant du début du 20ème siècle. Thomas Mack, associé-gérant d’Europa-Park, précise : « C’est merveilleux de constater que cette offre unique de gastronomie et de spectacle attire des visiteurs du monde entier. Je suis fier que les convives puissent profiter d’un succulent menu à 4 plats de Peter Hagen-Wiest, notre chef 2 étoiles Michelin de l’« Ammolite - The Lighthouse Restaurant. ».

**Les semaines bien-être dans les hôtels d’Europa-Park**

Pendant qu’Europa-Park fermera ses portes à partir du 14 janvier pour préparer la saison estivale, les hôtels 4\* supérieur proposent un **rendez-vous de détente et de plaisirs culinaires**. Au programme : différentes formules de nuitées et des soins bien-être exclusifs. Le tout accompagné d’événements culinaires thématiques comme les « Soirées fondues », le « Brunch Country » ou encore le dîner spécial « Saint-Valentin ».

*Pendant la saison hivernale, Europa-Park est ouvert tous les jours jusqu’au 6 janvier 2019, ainsi que les 12 et 13 janvier, de 11h00 à minimum 19h00. Horaires d’ouvertures prolongés jusqu’à 20h00 les week-ends.*

*Tarif : adultes : 44 € - enfants (4 à 11 ans) : 37 €.*

*Tarif « Ticket du Soir » (à partir de 16h) : adultes : 23 € - enfants (4 à 11 ans) : 18 €*

*Plus d’infos : europapark.com*

*Contact lecteurs : Bureau en France - tél : 03 88 22 68 07*