Saison 2018

**Zahlen und Fakten**

**Neuheiten 2018**

**Michael Endes „Jim Knopf – Reise durch Lummerland“**

* Erweiterung des Deutschen Themenbereiches
* ehemalige Attraktion „Old 99 mit Zirkusparade“ mit neuer Thematisierung in Anlehnung an Michael Endes Roman „Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer“
* umfangreiche bauliche Veränderungen der Familienattraktion
* zwei große Berge, 6 und 8 Meter hoch
* 9 Szenen aus dem Film
* 7 Animatronics
* 5 Gebäude: Bahnhof, Königliches Schloss, Laden von Frau Waas, Haus von Herrn Ärmel, Lokschuppen
* Fahrzeit: 3 Minuten
* Streckenlänge: 174 Meter
* 7 Züge von Mack Rides mit je 4 Personen
* Kapazität: 500 Personen pro Stunde
* Filmmusik „Eine Insel mit zwei Bergen“
* in Gedenken an Michael Ende wird eine Büste und Gedenktafeln im Bahnhof der Attraktion integriert
* Kooperation mit Warner Bros., Rat Pack, Malao und der Erbengemeinschaft Michael Ende
* ohne Begleitung freigegeben ab 6 Jahren, mit Begleitung ohne Begrenzung

**„Eurosat – CanCan Coaster“ (ab Sommer 2018)**

* 45 Meter hohe Dunkel-Achterbahn „Eurosat“ wird komplett überarbeitet: neue Züge, Schienen, technische Aspekte sowie Thematisierung
* Streckenlayout nahe am Original
* Länge 900 Meter
* Hersteller: Mack Rides
* neues Virtual-Reality-Erlebnis von MackMedia: „Eurosat Coastiality“ mit separatem Bahnhof und Drehweiche
* Eingangsbereich erhält typische Pariser Architektur mit originalgetreuem Nachbau des Varieté-Theaters „Moulin Rouge“
* im Wartebereich acht Räume, auch angelehnt an das Moulin Rouge und die Weltausstellung in Paris

**„Madame Freudenreich Curiosités“**

* bisherige Attraktion „Universum der Energie“ wird ersetzt
* typische Fachwerkhaus-Optik
* im Wartebereich vier verschiedene Szenarien im „Haus des großen Dinosaurier-Fans“
* im Fahrgeschäft alle sechs Szenen neu gestaltet
* Kapazität: 1.500 Personen pro Stunde

**Französischer Themenbereich**

* umfangreiche bauliche Veränderungen
* Neuer Flammkuchenstand
* Jeanne d’Arc Plattform
* neues, 12 Meter langes Bistro-Boot „Liberté“ auf dem See mit 70 Sitzplätzen
* neue Wasser-Fontänen-Show „Fraternité“
* 16 normale Fontänen und 5 Spezialfontänen
* Fontänenhöhe bis zu 10 Metern
* Beleuchtung mit neuester LED-Technologie
* Show jede halbe Stunde ab 9.30 Uhr

**Alpenexpress Coastiality**

* neues VR-Erlebnis mit Alpha Mods P.D.
* neue Kooperation zwischen MackMedia und dem Spielwarenhersteller Simba-Dickie
* zudem neue Fastlane über den Ausgang der Attraktion
* Tickets können über Coastiality App erworben werden

**Eisshow „Paddington on Ice – The Marmalade Mission”**

* neu inszenierte Eisshow rund um den beliebten Bären Paddington im Griechischen Themenbereich

**„Rulantica – The Musical“**

* neues Musical ab 28. April 2018 im Europa-Park Teatro im Italienischen Themenbereich
* spannende, bewegende Geschichte über die Entdeckung von Rulantica und die Kraft der wahren Liebe
* zweite Musical-Eigenproduktion des Europa-Park nach SpookMe!
* Musik des Freiburger Komponisten Hendrik Schwarzer, eingespielt von 60-köpfigem Symphonie-Orchester
* neuer Look des Teatros mit thematisiertem Bühnenbild und neuer LED-Wand
* Produzent: Thomas Mack, Geschäftsführender Gesellschafter des Europa-Park

**Gastronomie**

* Umbau des Euro-Mir Burger in „CMAK Russian Food & Burger“ mit neuen Gerichten wie Pelmeni (russische Teigtaschen) und Borschtsch nach dem Rezept von Katja Mack; Erweiterung von Küche und Lager; neue Bestuhlung auf der Terrasse
* Neues Flammkuchenhaus „Tarte Flambée“ im Französischen Themenbereich
* Neues Boot „Liberté“ im Französischen Themenbereich mit 70 Sitzplätzen auf zwei Decks (Kaffee, Kuchen, Getränke)
* neuer Pasta-to-Go Snack „Pastaria di Enzo“ im Italienischen Themenbereich (ab Pfingsten)

**Europa-Park Hotels**

* Neue Hotel-App mit besonderen Features für Übernachtungsgäste (ab Frühjahr) wie direkte Zimmerbuchungen, Abrufen des aktuellen Hotelprogramms, Tischreservierungen

**Neue Kooperationspartner**

* Lindt; drei neue Shops (Lindt Maître World, Lindt Magazin, Lindt Stübli)
* Badenova; Integration bei der „Reise nach Rulantica“
* Dallmayr
* Moulin Rouge
* Spielwarenhersteller Simba-Dickie

**Sonstiges**

* Umbau des Teatro dell’Arte
* neuer Name: „Europa-Park Teatro“
* typische, italienische Außenfassade
* ehemaliges Historama im Luxemburgischen Themenbereich wird zur Ausstellung „Reise nach Rulantica“ mit ersten Einblicken in die neue Wasserwelt
* Formel 1-Themenwelt „MONACO“ in der Mercedes-Benz Hall, die sich den siegreichen Silberpfeilen, ihren Rennfahrern und ihrem Team widmet
* neuer Shop im Russischen Themenbereich von „Alpha Mods P.D.“
* eigener Paddington Shop im Englischen Themenbereich

**Shows**

Parade: Ed’s Party Parade ab Frühjahr „Let‘s Dance!”

Spanische Arena: Der dunkle Prinz

Karneval in Venedig: Schillernde Illusionen

Marionettentheater: Vor einer Million Jahren

Kindertheater: Das verdrehte Märchenbuch

Freilichtbühne Italien: Cabaret Italiano;

Welcome Show + Goodbye Show

Limerick Castle: „Ed und die Piraten”, eine Mitmach-Show

Bamboe Baai: The House of Chinese National Circus ‒ Die unendliche Übung

Flamenco: El rincón

High Dive Show: Piratas da Atlantica (21.07 – 09.09. täglich)

**Neue Shows**

Globe Theatre: Times – The Show

Kindertheater: Magic mit Oguz

Europa-Park Teatro: Rulantica – The Musical (ab 28. April 2018)

Eisshow: Paddington on Ice – The Marmalade Mission

Ein kleiner Bär Namens Paddington aus Peru besucht den Europa-Park und hat ein Rezept seiner Lieblingsmarmelade im Gepäck. Mit den Eisläufern erzählt er eine packende und humorvolle Geschichte um seine Marmeladen-mission.