**Partenariat entre MackNeXT et l’Académie du cinéma du Bade-Wurtemberg**

**Promouvoir les jeunes talents français et allemands**

Ce vendredi 6 novembre 2020, MackNeXT, le département d’innovation d’Europa-Park, et la renommée Académie du cinéma du Bade-Wurtemberg, basée à Ludwigsburg, ont signé un partenariat stratégique qui comprend des séminaires, des études de cas et des visites à Rust. Un prix de pitching pour les étudiants et un prix d’encouragement pour les étudiants et anciens élèves de l'Académie sont également organisés dans ce cadre.

L'Académie du cinéma du Bade-Wurtemberg propose notamment, en coopération avec la Fémis (l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son), l'atelier Ludwigsburg-Paris, une formation franco-allemande consacrée à la production et à la distribution européennes.

Michael Mack, associé-gérant d'Europa-Park et fondateur de MackNeXT, a réagi : « Je suis très heureux de ce nouveau partenariat avec l'Académie du cinéma du Bade-Wurtemberg. Ensemble, nous voulons créer le divertissement du futur. En tant que consul honoraire de France, il me tient à cœur de soutenir des projets à forte valeur culturelle et de promouvoir les jeunes talents allemands et français. Je suis convaincu que grâce à cette coopération, nous trouverons également d'excellents candidats pour notre future entité numérique et créative à Plobsheim en Alsace. ».

Le professeur Thomas Schadt, directeur de l'Académie du cinéma du Bade-Wurtemberg, a lui déclaré : « Je suis moi aussi très heureux de cette coopération. Avec MackNeXT, nous avons maintenant un partenaire idéal à nos côtés pour combiner également à l’avenir des technologies révolutionnaires avec des formats narratifs innovants, par exemple dans le domaine de la réalité virtuelle et augmentée. ».

Depuis 2019, outre Europa-Park, Rulantica et la société mère Mack Rides, MackNeXT fait partie du portefeuille du groupe Mack International. La filiale a été fondée par l'associé-gérant Michael Mack et se consacre au développement d'offres multimédia innovantes et de formats de divertissement inédits dans les domaines de la stratégie de marque, du cinéma, du storytelling et de la VR. Dans ce département axé sur des technologies visionnaires, un esprit pionnier unique rencontre un vaste savoir-faire pour créer des expériences d'une nouvelle dimension.

Vous trouverez **en pièce jointe** un visuel.

Restant à votre disposition pour toute information complémentaire,

Bien cordialement,

Mélodie Schwertz – Service presse SCRIBE

Mail : mschwertz@scribe-rp.eu

Tel. 03 88 14 31 79 / Port. 07 63 58 87 33