Hiver 2017

*Toujours plus interactif*

**« Paddington », le héros d’un nouveau film en réalité virtuelle à Europa-Park**

***Courant de la saison hivernale, Europa-Park réserve à ses hôtes une belle surprise, un nouveau film en réalité virtuelle dont le héros est le célèbre ours « Paddington » ! Les passagers de l’attraction « Alpenexpress Coastiality » pourront vivre une expérience encore plus interactive en interférant, par une simple inclinaison de la tête, sur le cours de l’histoire du jeune ourson. Avec cette nouvelle adaptation MackMedia, Europa-Park propose dorénavant 4 animations en réalité virtuelle sur des grands huit traditionnels.***

***Dès le 25 novembre, petits et grands pourront se faire plaisir dans le kiosque qui lui est consacré en face du Globe Theater du quartier anglais. « Paddington » aura également le rôle principal dans le nouveau spectacle de patinage artistique de la saison estivale 2018. En attendant, la sortie en salle du film « Paddington 2 » aura lieu le 6 décembre 2017.***

Munis de lunettes de réalité virtuelle Samsung Gear, les passagers de l’attraction « Alpenexpress Coastiality » auront l’occasion d’aider le célèbre ourson à attraper son chapeau rouge en intervenant pour la première fois dans une animation MackMedia. Installés à bord d’un bus à deux étages durant le parcours, ils pourront, par simple inclinaison de la tête vers la droite ou vers la gauche, contrôler la direction de « Paddington » et de son chapeau qui s’envole à travers les rues de sa ville natale de Londres. Les passagers participeront à une aventure trépidante et « Paddington » aura retrouvé son couvre-chef en évitant bien des obstacles !

**MackMedia enrichit son offre digitale**

En plus de la production de vidéos, de jeux pour PC et mobiles, de concepts social media et d’applications, MackMedia créé également des animations en réalité virtuelle. Depuis septembre 2015, les visiteurs peuvent vivre à bord du grand huit « Alpenexpress Coastiality » du quartier autrichien un parcours innovant grâce à la réalité virtuelle. Parmi les animations à découvrir : vivre une aventure avec Ed Euromaus et ses amis à bord d’un wagon dans une mine, piloter un aéronef au-dessus de merveilleux paysages ou glisser à toute allure sur la cloche d’Ursli à travers des décors enneigés. Dès l’hiver 2017, « Paddington » portera à 4 le nombre d’animations à 360° de MackMedia disponibles avec des lunettes de réalité virtuelle sur l’attraction.

Parfaitement synchronisées au parcours, les scènes du voyage à bord d’un wagonnet, du vol plané, de la partie de glisse et de la chasse au chapeau de « Paddington » sont représentées dans une qualité remarquable.

**Europa-Park réserve un bel accueil à « Paddington »**

Cet hiver, les aficionados du joyeux ourson pourront découvrir de nombreux objets dérivés dans un kiosque situé en face du Globe Theater du quartier anglais.

Lors de l’ouverture de la saison estivale 2018, le 24 mars, « Paddington » aura également le rôle principal dans le nouveau spectacle de patinage artistique du quartier grec. Une histoire drôle et rocambolesque où la nourriture préférée du héros – le sandwich à la confiture d’orange - est au cœur de la représentation de 30 minutes.

*Horaires d’ouverture saison hivernale*

*Du 25 novembre 2017 au 7 janvier 2018 (sauf 24 et 25/12), tous les jours de 11h00 à minimum 19h00. Horaires d’ouvertures prolongés jusqu’à 20h00 les week-ends.*

*Tarif : adultes : 41 € - enfants (4 à 11 ans) : 34,50 €.*

*Tarif « Ticket du Soir » (à partir de 16h) : adultes : 22 € - enfants (4 à 11 ans) : 17 €*

[*www.europapark.com*](http://www.europapark.com) *- Contact lecteur : Bureau en France - tél : 03 88 22 68 07*