

MEDIEN INFORMATION

Rasante Rennautos, Action und Spaß für die ganze Familie: DTM-Präsentation 2002 im Europa-Park

Packender Motorsport mit faszinierenden Rennautos, Interviews & Autogramme, Action & Spaß für die ganze Familie ? das alles gab es am 4. April im Europa-Park bei der traditionellen Saison-Präsentation der DTM. Ein Event nicht nur für die Medien, sondern a

Rasante Rennautos, Action und Spaß für die ganze Familie

DTM-Präsentation 2002 im Europa-Park

Packender Motorsport mit faszinierenden Rennautos, Interviews & Autogramme, Action & Spaß für die ganze Familie ? das alles gab es am 4. April im Europa-Park bei der traditionellen Saison-Präsentation der DTM. Ein Event nicht nur für die Medien, sondern auch für die interessierte Öffentlichkeit. Und an einem Ort, der sich der Unterhaltung der Familie verschrieben hat: Deutschlands größtem Freizeitpark.

Alle 21 DTM-Fahrer 2002 präsentierten sich inmitten der letzten Vorbereitungen zur Rennsaison im Europa-Park der Öffentlichkeit ? nicht zuletzt um beim Autogramme schreiben nicht aus der Übung zu kommen. Highlight des Tages war eine Fahrt mit Europas größter und höchster Achterbahn dem ?Silver Star?, auch für die an Hochgeschwindigkeit und Nervenkitzel gewöhnten Fahrer durchaus eine Herausforderung.

Prominenteste Gesichter waren die ehemaligen Formel-1-Fahrer Jean Alesi (Mercedes-Benz) und Karl Wendlinger (Abt-Audi), die 2002 das Feld der populären Stammpiloten bereichern. Dazu kamen der dreifache DTM-Champion Bernd Schneider sowie Tourenwagen-Asse wie Laurent

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Aiello, Uwe Alzen, Manuel Reuter oder Joachim Winkelhock.

Während am Vormittag der Präsentation die Medien in einer Pressekonferenz über die DTM und ihre Partnerserien informiert wurden, stand die Veranstaltung ab Mittag im Zeichen der Parkbesucher und Fans. Um 12.15 Uhr fiel der Startschuss zu den öffentlichen Aktionen auf dem Busparkplatz des Europa-Park. Nach einem Gruppenbild aller DTM-Fahrer stand der erste Wettbewerb auf dem Plan: ein Startduell. Denn auch die DTM-Rennen werden ab dieser Saison nicht mehr fliegend gestartet, sondern ? spektakulär wie in der Formel 1 ? aus der stehenden Position. Danach wurden erst blitzschnelle Reifenwechsel vorgeführt und schließlich sogenannte ?Donuts?. Dabei lassen die Fahrer ihre Rennautos auf einem Fleck um die eigene Achse kreisen ? ein bei Fahrern wie Fans gleichermaßen beliebter Spaß.

Anschließend gab es für die Fans Autogramme aller DTM-Fahrer auf der ?Aktionsfläche? im Park, außerdem wurden die Fahrer von ?der Stimme der DTM?, Kalli Hufstadt, interviewt. Begeisterte Resonanz bei Fahrern und Fans, so das Fazit eines gelungenen Tages im Europa-Park. Übrigens: Vom 19. bis 21 April trägt die DTM auf dem Hockenheimring ihr erstes von zehn Saisonrennen aus.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse