

MEDIEN INFORMATION

Europäische Freizeitparks im Vergleich - Europa-Park erneut ganz vorne

Europäische Freizeitparks im Vergleich <?xml:namespace prefix = o ns =
"urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Europa-Park erneut ganz vorne

Sommerzeit ist Ausflugszeit, ein Grund mehr die Qualität der Kurzreiseziele auf den Prüfstand zu stellen. Europäische Freizeitparks im Vergleich, war das Thema gleich mehrerer kürzlich ausgestrahlter Fernsehreportagen.

Auf die Ergebnisse kann der Europa-Park stolz sein. In keinem anderen Freizeitpark gibt es mehr Leistung für 24 Euro Eintrittsgeld, so das Fazit bei Fit for TV. Auch vom Verbrauchermagazin WISO erhielt der Europa-Park gute Noten, besonders das gute Preis-Leistungs Verhältnis wurde von den Prüfern hervorgehoben.

Für Kenner keine Überraschung, bereits in der Vergangenheit wurde der größte deutsche Freizeitpark für seine moderate Preispolitik im Verhältnis zum bestehenden Angebot mehrfach ausgezeichnet. Als einziger Freizeitpark in Deutschland erhielt der Europa-Park von der Stiftung Warentest 1996 bereits zum zweiten Mal im Gesamturteil ein glattes sehr gut.

Aber auch übersichtliche Parkpläne und Ausschilderungen, die Gestaltung der Notausgänge und natürlich die Attraktionen schnitten im aktuellen Vergleich sehr gut ab. In der persönlichen Empfehlung der WISO-Jury lag der Europa-Park dann auch ganz vorne.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse