

MEDIEN INFORMATION

"Was passiert, wenn...?" - Das erste Event-Quiz im deutschen Fernsehen kommt aus dem Europa-Park

Was passiert, wenn in einer Samstagabendshow eine Footballmannschaft auf Extremsportler trifft? Oder eine kleine Modellbahn-Lokomotive auf eine große Opernsängerin? Oder Hollywood-Export Ralph Möller auf Fußballstar Miroslav Klose? Was passiert, wenn in der gleichen Show Rennfahrer der Deutschen Tourenwagen Masters (DTM) mit dem Popstar der 80er Jahre, Kim Wilde, gemeinsame Sache machen? Wenn eine unglaubliche Aktion der Deutschen Bundesbahn auf einen atemberaubenden Auto-Stunt folgt und Deutschlands der-zeit erfolgreichstes Poptrio ?Wonderwall? dazu singt? <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

?Nicht fragen ? sondern machen, anschauen und mitraten!? lautet die Devise der neuen ARD-Samstagabendshow ?Was passiert, wenn...??. die von Thomas Elstner präsentiert wird. Die erste Aufzeichnung war am 17. September im Europa-Park und wird am Samstag, 12. Oktober 2002 von 20.15 Uhr bis 22.30 Uhr im Ersten Programm gesendet.

Sechs Kandidaten treten gegeneinander an, um den Ausgang außergewöhnlicher Experimente zu erraten ?Wird schon schief gehen? ist noch das harmloseste, was passieren kann...! Musikalische Gäste der ersten Sendung sind die Pet Shop Boys, Wonderwall und Kim Wilde.

?Was passiert, wenn...?? - Der Ablauf

Erraten werden muss der Ausgang außergewöhnlicher Experimente und Events. Die Kandidaten müssen jeweils vorhersagen: Was passiert, wenn...? Vor jedem Experiment werden zwei bis vier Antwortmöglichkeiten vorgegeben.

Ein Beispiel:

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Was passiert, wenn ein Profi-Skispringer heute mit der Ausrüstung der olympischen Winterspiele von 1928 noch einmal springt?

? a) er springt weiter als der Olympiasieger von damals

? b) er springt genau so weit

? c) er springt weniger weit

? d) er stürzt bei der Landung

Alle Kandidaten müssen sich vor Durchführung des Experiments für eine Antwort entscheiden. Der Sieger der ersten Runde darf auf die Bühne und bekommt die ?Poleposition?. Solange er den Verlauf der darauffolgenden Experimente richtig vorher sagt, kann ihm sein Platz auf der Bühne nicht genommen werden. Antwortet er falsch, wird er durch den Besten der fünf Verfolger ersetzt. Entscheiden sich zwei oder mehrere Kandidaten für das gleiche richtige Ergebnis, gewinnt derjenige der seinen Tipp am schnellsten abgegeben hat. Der Kandidat, der am Ende oben sitzt und das letzte Experiment richtig tippt, gewinnt den Hauptpreis ? einen Traum auf vier Rädern...

?Was passiert, wenn...?? - Der Hintergrund

Mit ?Was passiert, wenn...?? möchte die ARD nicht nur das klassische Samstagabendpub-ikum unterhalten, sondern vor allen Dingen auch die jüngeren Zuschauer erreichen. Die Chancen dazu stehen gut, denn die Idee zu dieser Show kommt von einem jungen Zuschauer. In dem öffentlichen Ideen-Wettbewerb ?Die neuen Fernsehmacher?, der von RTL II aus-gestrahlt wurde, hatte das Format alle Mitbewerber weit hinter sich gelassen. Nach Ausarbeitung und Perfektion der Idee griff der SWR für die ARD sofort zu!

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Produziert wird ?Was passiert, wenn...?? von der Thomas-Elstner-Firma Format.E in Co-Produktion mit der HDTV-Entertainment, München mit Holm Dressler als ausführendem Produzenten. Auftraggebende Sender sind der SWR aus Baden-Baden und der HR aus Frankfurt.

Noch in diesem Jahr ist eine zweite Show geplant! Und was passiert, wenn ?Was passiert, wenn...?? erfolgreich startet? Dann hat die ARD neben ?Verstehen Sie Spaß?? mit Vater Frank Elstner einen zweiten Dauerbrenner mit Sohn Thomas Elstner! Zuschauer, die ihre Wunsch-Experimente verwirklicht sehen wollen, können ihre Ideen ein-schicken an: DAS ERSTE, Stichwort: ?Was passiert, wenn ...??. Postfach 520140, 50950 Köln

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse