

MEDIEN INFORMATION

Europa-Park im Test: Roller Coaster Club aus Großbritannien stellt Europa-Park aus Platz 1

Über 50 Mitglieder des britischen Roller Coaster Clubs waren am 30. September zu Gast in Deutschlands größtem Freizeitpark und zogen nach einem ereignisreichen Tag ein überaus positives Fazit.

53 Mitglieder des Roller Coaster Club Great Britain sahen am 30. September aufregenden Stunden im Europa-Park entgegen. Auf dem Programm standen an erster Stelle mehrere Fahrten mit der neuen Megaachterbahn Silver Star, mit 73 Metern und Spitzengeschwindigkeiten bis zu 130 km/h die höchste und größte Achterbahn Europas. Nach Parkschluss wurde hier eigens eine "Extra-Ride-Time" arrangiert, welche die Achterbahnerproben Herzen höher schlagen ließ. Auch die anderen 7 Achterbahnen, darunter Euromir und Eurosat, wurden einem kritischen Test unterzogen. Generell kam der Europa-Park mit seinen 11 Länderthemenbereichen sehr gut bei den britischen Roller Coaster Freaks an. Auf ihrer Tour durch 8 internationale Freizeitparks, darunter Six Flags Holland, Efteling, Bobbejaanland, Bellweerde, Six Flags Belgien, Phantasialand, Holiday-Park und Europa-Park, zogen sie folgendes Resümee: "...that Europa-Park was voted as the best one of the trip" so der Vorsitzende des Roller Coaster Clubs Andy Hine. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Auch in anderen Beurteilungen liegt der Europa-Park vorne. "In keinem anderen Freizeitpark gibt es mehr Leistung für 24 Euro Eintrittsgeld", so das Fazit bei "Fit for Fun TV". Auch vom Verbrauchermagazin WISO erhielt der Europa-Park gute Noten, besonders das gute Preis-Leistungs-Verhältnis wurde von den Prüfern hervorgehoben. Und in der RTL2 Sendung "Die Redaktion" wurde Silver Star im internationalen Vergleichstest zum "Achterbahnkönig" Europas gekürt.

Für Kenner keine Überraschung, bereits in der Vergangenheit wurde der Europa-Park für seine moderate Preispolitik im Verhältnis zum bestehenden Angebot mehrfach ausgezeichnet. Als einziger Freizeitpark

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

in Deutschland erhielt der Europa-Park von der Stiftung Warentest 1996 bereits zum zweiten Mal im Gesamturteil ein glattes "sehr gut". Aber auch übersichtliche Parkpläne und Ausschilderungen, die Gestaltung der Notausgänge und die Attraktionen schnitten im aktuellen Vergleich sehr gut ab.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse