

MEDIEN INFORMATION

?Castillo Alcazar? und ?El Andaluz? auf der Hitliste der 10 beliebtesten Neckermann-Hotels

Auszeichnung für den Europa-Park <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

?Castillo Alcazar? und ?El Andaluz? auf der Hitliste der 10 beliebtesten Neckermann-Hotels

In einer Gästebefragung prämierten die Kunden des Reiseveranstalters Neckermann erstmals ihre Urlaubsdomizile. Weltweit wurden dabei rund 100 Hotels beurteilt. Die 4-Sterne Hotels ?Castillo Alcazar? und ?El Andaluz? des Europa-Park schnitten hierbei besonders gut ab. Am 8. November überreichte Thomas Cook-Vorstand Dr. Peter Fankhauser dem Europa-Park die Auszeichnung im Rahmen des Get-Together der ?Premiere Reisesommer 2003? in der Messe Frankfurt.

?Neckermann Primo? heißt der neu geschaffene Award von Neckermann Reisen, der größten Marke des internationalen Touristik Konzerns Thomas Cook AG. Die beiden Europa-Park Hotels erhielten von den Gästen in einer groß angelegten Befragung auf Anhieb Bestnoten: sie gehören zu den 10 besten und beliebtesten Neckermann-Ferienhotels weltweit. Damit werden das ?Castillo Alcazar? und das ?El Andaluz? in den neuen Katalogen mit dem Logo ?Neckermann Primo 2002? hervorgehoben.

Ausschlaggebend für die Auswahl der prämierten Hotels waren vor allem Angaben der befragten Gäste zur allgemeinen Zufriedenheit während ihres Aufenthaltes und zu Leistungen des Hotels wie Servicepersonal, Ausstattung oder Verpflegung. ?Unser neu geschaffener Award

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

„Neckermann Primo“ verdeutlicht die Urlaubswünsche der Neckermann-Gäste und bietet damit uns als Veranstalter aber auch den Hotels eine objektive Orientierungshilfe“, so Detlef Altmann, Bereichsvorstand Veranstalter Deutschland der Thomas Cook AG. „Des Weiteren dient die Kennzeichnung im Katalog dem Expedienten als Hilfsmittel bei der Beratung im Reisebüro, um die schönsten Wochen des Jahres für seinen Kunden bestmöglich zu gestalten“.

Nach den beiden bestehenden Erlebnishotels „El Andaluz“ (1995) und „Castillo Alcazar“ (1999), plant Roland Mack, geschäftsführender Gesellschafter des Europa-Park, für 2003 den Bau des dritten Hotels in Deutschlands größtem Freizeitpark. Seit dem Bau des Erlebnishotels „El Andaluz“ 1995 konnte in der Besucherentwicklung des Europa-Park ein eindeutiger Trend zum Mehrtagestourismus festgestellt werden. Das neue Hotel wird im italienischen Stil gegenüber der vorhandenen beiden Hotels errichtet werden und wird nach seiner Fertigstellung mit 1200 Betten das größte Einzelhotel im Südwesten Deutschlands sein. Die Nutzfläche beträgt über 20.000 Quadratmeter.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse