

## MEDIEN INFORMATION

### Faszinierendes Showprogramm - Europa-Park Performance beim Fußball-Länderspiel Deutschland-Holland

Veranstalter wissen: Ein sportliches Highlight wie ein Fußball-Länderspiel verlangt auch im Bereich Show nach kompetenten Partnern. Beim Länderspiel Deutschland gegen Holland am 20. November 2002 in Gelsenkirchen gestaltet der Europa-Park als kompetenter Partner des DFB das 15-minütige Opening mit seiner Show-Performance "Tribal". Prachtvolle Kostüme und außergewöhnliche tänzerische Elemente stehen im Mittelpunkt des Auftritts. Die dominierenden Kostümfarben sind die Farben der Nationalflaggen Deutschlands und Hollands: schwarz, rot, gold, weiß und blau. Untermalt wird die eindrucksvolle Performance von Percussionisten auf Groß-Trommeln. Bereits traditionell werden gegen Ende die beiden Nationalflaggen mit einer Länge von 32 Metern vom Dach des Stadions nach unten gelassen. Ein farbenprächtiges Schlussbild ergibt sich während der Nationalhymnen: Die Europa-Park Künstler stehen aufgestellt nach ihren Kostümfarben hinter den beiden Nationalmannschaften.

<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Deutschlands größter Freizeitpark wird dem DFB künftig mit seiner immensen Erfahrung im Show- und Animationsbereich künstlerisch beratend und gestaltend zur Seite stehen. Dies reicht von der musikalischen Gestaltung vor der Spieleröffnung bis hin zur Durchführung von Großperformances. Dieses Projekt resultiert aus der Kooperation zwischen DFB und Europa-Park der letzten Jahre. So eröffneten die Künstler des Europa-Park unter der Leitung ihres Regisseurs Enno Ilka Ude bereits die Spiele gegen Finnland, Argentinien, Kuwait und Österreich. Faszinierende Bilder führten in das Hissen der Nationalflaggen und ließen diesen Moment zu einem grandiosen Augenblick werden.

Die Hochklassigkeit des Europa-Park Showprogramms ergibt sich in erster Linie aus dem für jeden Anlass individuell zusammengestellten Konzept.

#### Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100  
Telefax +49 7822 77-14105  
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)

## MEDIEN INFORMATION

Es erwartet den Besucher also keine ?Show von der Stange?, sondern vielmehr eine individuell für das spezielle Event konzipierte Vorstellung. Die professionelle Organisation vor, während und nach der Veranstaltung ist dabei unabdingbare Voraussetzung: Vom Produktionsleiter über den Regisseur, der Maskenbildnerin, Ton- und Pyrotechniker, vom Fotografen bis hin zu den Künstlern müssen alle Abläufe oft minutiös geplant sein und jedes Detail beachtet werden.

Die Performance ?Tribal? bietet den Zuschauern einen ersten Eindruck von der Vielfalt des Showprogramms der international renommierten Künstler und Artisten des Europa-Park. Diese können dieses Jahr auch wieder vom 30. November bis zum 06. Januar (Ausnahme 24./25. 12.) beim ?Winterzauber? erlebt werden. Eingebettet in eine verschneite Winterlandschaft präsentiert Deutschlands größter Freizeitpark dann spezielle Wintershows wie zum Beispiel ?Magic Snow? und verwöhnt seine Gäste mit würzigem Glühwein und leckeren Lebkuchen am Lagerfeuer.

### Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100  
Telefax +49 7822 77-14105  
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)