

MEDIEN INFORMATION

Brandheiß: Arena of Football - Be Part of It!

Wie ganz Deutschland steht auch der Europa-Park im Jahr 2006 ganz im Zeichen der Fußballweltmeisterschaft. Pünktlich zum Saisonstart am 8. April wurde der Englische Themenbereich um eine neue Attraktion erweitert. "Arena of Football - Be Part of It!" heißt die brandheiße Attraktion, die das Thema Fußball auf emotionale Weise für die Besucher erlebbar werden lässt.

Spiel und Spaß in der "Arena of Football - Be Part of It!"

Die "Arena of Football" ist als Sporterlebniswelt für die ganze Familie konzipiert. Gebaut wurde der Kuppelbau in Form eines Fußballs nach den Entwürfen des amerikanischen Stararchitekten Richard Buckminster Fuller. Die Arena bietet eine einzigartige Kombination aus FootballScooter Fahrvergnügen mit Stadion-Atmosphäre, Coca-Cola SportsBar und adidas Shop. Das Herzstück der Indoor-Anlage stellt ein Auto-Scooter dar, dessen zweiseitige Chaisen die Form von weltweit einzigartigen, überdimensionalen Sportschuhen im aktuellen adidas-Design haben. Der Besucher hat die Möglichkeit, zwischen sechzehn rot-schwarz bzw. blau-weiß lackierten adidas Predator Fußballschuhen auszuwählen. Zusätzlich sind die Scooter mit den Namen aktueller Fußballhelden, wie zum Beispiel David Beckham, Michael Ballack oder Zinedine Zidane versehen. Wer hat das Zeug zum Champion? Auf drei Großleinwänden und einer Vielzahl von Monitoren können die Besucher bei den größten Sportereignissen mitfiebern: die fesselndsten Spiele mit den schönsten Toren und den aufregendsten Paraden erleben. Eine imposante Ton- und Lichttechnik sorgt dabei für das richtige Feeling.

Fußballgeschichte hautnah erleben

Auf Zeitreise durch die Geschichte des größten Sportereignisses der Welt begeben sich die Besucher auf dem "Walk of Fame - die Geschichte der WM". Hier können Fußballfans die schönsten Momente aus der Fußball-Weltmeisterschafts-Geschichte zwischen 1930 und heute hautnah erleben - mit Repliken legendärer Pokale, original Fußballschuhen herausragender Spieler, original Fußbällen aus Weltmeisterschaftsspielen, vielen Fotos, Karikaturen, Zeitungsausschnitten, Radiokommentaren u.v.m. In historischen Filmsequenzen werden anhand vergangener

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Weltmeisterschaften herausragende Momente zwischen Sieg und Niederlage lebendig.

Coca-Cola SportsBar im coolen Retro-Look

Eine einzigartige Atmosphäre bietet die Coca-Cola SportsBar. Der Barbereich mit rund 200 Sitzplätzen und einer VIP-Lounge, ist im Coca-Cola Retro-Look in den Farben rot und anthrazit gestaltet. Hier kann der Besucher bei Getränken und Speisen Sportereignisse an Großbildschirmen live verfolgen, natürlich auch alle Spiele der Fußballweltmeisterschaft 2006. Damit möchte Coca-Cola als offizieller Partner der Weltmeisterschaft den Besuchern des Europa-Park die Möglichkeit geben, die WM aus einer besonderen Perspektive zu erleben.

adidas Shop

Im adidas Shop finden Fußballfans alles, was das Herz begehrt. Neben den Originaltrikots einiger von adidas ausgestatteten Mannschaften (u.a. Deutschland und Frankreich) und unterschiedlichen Versionen des WM-Ball, sind Fan-Artikel verschiedener großer Fußballnationen erhältlich. Als offizieller Lizenznehmer der Fußballweltmeisterschaft bietet adidas zudem die offiziellen Lizenzprodukte des Turniers wie Polo-Shirts, Jacken, Rucksäcke und Kappen an.

Der Europa-Park hat in der Saison 2006 noch bis zum 5. November 2006 täglich von 9 - 18 Uhr geöffnet, längere Öffnungszeiten in der Hauptsaison. Weitere Informationen unter www.europapark.de oder Infoline 01805/ 77 66 88 (12 Cent/Min.)

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse