

MEDIEN INFORMATION

100.000 Besucher bei Chagall-Ausstellung „Die Magie des Zirkus“ im Europa-Park

Winteröffnung als wichtiges wirtschaftliches Standbein/ Deutlicher Trend in Richtung Ganzjahresöffnung Rust. Rund 100.000 Besuchern haben innerhalb von fünf Wochen die Chagall-Ausstellung „Magie des Zirkus“ im Europa-Park gesehen. Damit endet die erste große Kunstaussstellung im Europa-Park als großer Erfolg. Die Ausstellung war eigens von der Chagall-Enkelin Meret Meyer für den Europa-Park konzipiert worden. Die Idee, in einem Freizeitpark eine Kunstaussstellung auf hohem Niveau zu präsentieren, erwies sich als Besuchermagnet: Die Gäste waren von den Original-Litographien und Tapisserien aus dem Besitz der Familie Chagall begeistert. Europa-Park Chef Roland Mack: „Das Experiment Freizeitpark und Kunst auf hohem Niveau ist geglückt, wir werden auch im nächsten Winter auf diese Schiene setzen.“ Mit rund 400.000 Besuchern beendete der Europa-Park die „Zauberhaften Winterwochen“. Die repräsentativen Besucherumfragen zeigen übereinstimmend, dass sich die vierte Jahreszeit im Kalender des Europa-Park bei allen Gästen großer Beliebtheit erfreut.

Deutschlands größter Freizeitpark entwickelt sich immer mehr in Richtung ganzjähriger Öffnung. Die vor sieben Jahren als absolutes Novum in Deutschland eingeführte Winteröffnung erweist sich längst als wichtiges wirtschaftliches Standbein im hart umkämpften Markt der deutschen Freizeitparks. Vor allem Familien schätzen das unterschiedliche Angebot der Jahreszeiten. Auch viele ältere Besucher sind von der Breite des Angebots fasziniert. Europa-Park Chef Roland Mack: „Es ist kein Zufall, dass wir als Familienbetrieb voll auf Familien als Zielgruppe unseres Angebots setzen. Deutlich über 70 Prozent unserer Besucher sind Familien. Dieses Konzept geht auch in einem schwierigen Marktumfeld auf. Wir können diesen Erfolg allerdings nur durch einen ständigen Innovationsdruck halten.“

Es zeigt sich der Trend, dass die Besucher mehrere Aufenthalte in einem Jahr in Deutschlands größtem Freizeitpark planen. Insgesamt besuchten

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

2007 erstmalig über vier Millionen Menschen Deutschlands größten Freizeitpark. Der weltweit größte saisonale Freizeitpark baut damit seine Position als Marktführer deutlich aus. Roland Mack: „Wir blicken als Familienunternehmen auf eine mehr als 200jährige Firmengeschichte zurück und sind 1975 mit 250.000 Besuchern gestartet. Heute erreichen wir die Zahl von vier Millionen Besuchern. Dies ist auch ein Dank der vielen Gäste an unser Konzept, das von hoher Qualität, erstklassigen Mitarbeitern und immer wieder neuen Attraktionen geprägt ist.“

Über 70 Millionen Besucher in 32 Jahren

Seit seiner Gründung 1975 besuchten nahezu 75 Millionen Menschen den Europa-Park, der vom Wirtschaftsmagazin Forbes als einziger deutscher Park unter die weltweit zehn besten Freizeitparks gewählt wurde. Während im ersten Jahr das Freizeitpark-Projekt der Familie Mack noch mit Schlagzeilen wie „Der Pleitegeier schwebt über Rust“ kommentiert wurde, hat sich der Europa-Park mittlerweile zum meistbesuchten Tourismusziel Deutschlands nach dem Kölner Dom entwickelt.

Tagung, Entspannung, Gaumenfreude und Events auch außerhalb der Saison

Das ganzjährig geöffnete 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo“ ist auch außerhalb der Saison mit seiner römischen Badelandschaft, dem Wellness-Bereich, den Konferenzräumen und speziellen kulinarischen Angeboten ein beliebtes Urlaubs- und Tagungsziel. Die Dinner-Show mit Sternekoch Emile Jung aus Straßburg wird wegen der sehr hohen Nachfrage bis Ende Januar angeboten. Auch während der Off-Season finden die verschiedensten Veranstaltungen im Europa-Park statt. Die erfolgreiche ProSieben-Sendung „Stars auf Eis – von und mit Katarina Witt“ läuft noch bis zum großen Finale am 07. Februar jeden Donnerstag. Am 02. Februar findet die Wahl zur „Miss Germany 2007“ im Europa-Park Dome statt. Und vom 21. bis 24. Februar dreht sich beim Euro Dance Festival wieder alles um das Thema Tanzen.

Ausblick auf die Saison 2008

Mit neuen Attraktionen öffnet der Europa-Park bereits am 15. März 2008 wieder seine Pforten. Fahrspaß der besonderen Art bieten dann zwei neue Familien-Attraktionen im Englischen Themenbereich. In luftiger Höhe oder gar drehend geht es mit dem „London Bus“ und dem „Crazy Taxi“

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

rasant durch das England zu Beginn des 20. Jahrhunderts. Familienspaß wird hier groß geschrieben, wenn sich auch die kleinen Gäste gemeinsam mit dem Rest der Familie auf eine lustige Reise begeben.

Ab in den Urwald geht es für hungrige Abenteurer ab der neuen Saison. Nach einer abenteuerlichen Bootsfahrt vorbei am wilden Leben der „Piraten in Batavia“ können die Europa-Park Besucher ganz ohne Machete durch den indonesischen Dschungel tigern, um leckere asiatische Köstlichkeiten frisch aus dem Wok zu genießen. Das neue Selbstbedienungsrestaurant im Ausgangsbereich der beliebten Indoor-Attraktion „Piraten in Batavia“ im Holländischen Themenbereich bietet auf drei Ebenen exotische Leckerbissen in indonesischem Ambiente.

Der Europa-Park hat in der Saison 2008 vom 15. März bis zum 2. November 2007 täglich von 9 – 18 Uhr geöffnet, längere Öffnungszeiten in der Hauptsaison. Weitere Informationen im Internet unter www.europapark.de oder über die Infoline unter 01805/ 77 66 88 (14 Cent /Min. aus dem deutschen Festnetz, evtl. abweichende Mobilfunkpreise).

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse