

MEDIEN INFORMATION

Zahlen und Fakten

Neuer Themenbereich Island

Attraktion: „Blue Fire Megacoaster“ mit Katapultstart, Looping, weiteren Überkopf-Elementen und neuartigen Fahrfiguren

Thematisierung: Isländische Landschaft mit schroffen Felsformationen und buntem Fischerdorf

Gesamtfläche: 2 Hektar

Gastronomie: Kaffi Hus, isländisches Kaffeehaus mit 300 m² Gesamtfläche und 160 Indoor- und Outdoor- Sitzplätzen

Shopping: 2 Shops mit einer Gesamtfläche von 300 m², neues Merchandising-Sortiment passend zum Megacoaster 2009 und zu Island, Süßwarenstand, Erlebnisfoto-Station (inkl. DVD)

Bepflanzung: Landestypisch mit 70.000 – 80.000 Stauden, verschiedenen Gräsern, ca. 1.000 m² Rollrasen und insgesamt 45 Solitär-Bäumen (z. B. Kiefern, Tannen, Krüppelbirken) bis 15 m Höhe

Neue Erschließung: Zugang von Skandinavien mit Seebrücke und Geysiren

Magic Cinema 4D – neues Filmerlebnis

Titel: „Sammys große Abenteuer“

Dauer: ca. 20 Minuten

Handlung: gemeinsam mit zwei Schildkröten begeben sich die Zuschauer auf eine abenteuerliche Reise durch die Weltmeere

Mercedes-Benz Hall - neue Ausstellung

Titel: „75 Jahre Silberpfeil: Die Farbe des Erfolgs“

Inhalt: Geschichte der Silberpfeile von 1934 bis 2009

Konzept: Originalfahrzeuge - darunter MP4-14 (1999) und W 165 (1939) - Filme, Exponate, Modelle

Europa-Park Hotel Resort

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100

Telefax +49 7822 77-14105

presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust

www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

El Andaluz: künstlerische Neugestaltung der Gästezimmer mit farbenfrohen spanischen Motiven und Wandmalereien

Santa Isabel: neue Thekenanlage im Restaurant „Sala Santa Isabel“ in portugiesischem Design

Colosseo: altrömische Wandmalereien im Restaurant Cesare

Tipidorf: Erweiterung des Bettenangebots auf insgesamt 412 Betten durch den Bau einer fünften Blockhütte

Gastronomie

See-Restaurant: Erweiterung der Außenterrasse um 50 Sitzplätze

Span. Restaurant Bodega: verbesserte Infrastruktur, neue Küche

Confertainment

Ballsaal Berlin: Fertigstellung des Ballsaals „Berlin“ mit neuem Zugang neben dem Haupteingang und vom Bahnhof Alexanderplatz, VIP-Bereich „Berliner Luft“, Saal „Goethe“ und italienischem Innenhof „Cortile Italiano“

Neu inszenierte Show-Programme

Europa-Park Parade: täglich mit 70 Künstlern

Teatro dell'Arte: „Magia“

Spanische Arena: „Duell der Brüder“

Eisshow: „Dreamotion“

Globe Theater: „Musical on Board“, Live-Gesang (ab 1. Mai)

Kindertheater: „Auf ins Nimmerland“, Schauspiel

Freilichtbühne Italien: „Euromaus und die Detektive“

Bamboe Baai: „Geheimnisvolles Asien“ (ab 1. Mai)

Infrastruktur

Zufahrtsstraße zum Besucherparkplatz

Länge: 1.600 m

Breite: 18 Meter

Spuren: 4

Asphaltierte Fläche: ca. 43.900 m²

Asphaltmenge: ca. 5.400 m³

Bepflanzung: ca. 700 Linden, Eschen, Lebensbäume und immergrüne Magnolien sowie ca. 4,5 km Hecken entlang der Zufahrtsstraße (inkl. Mitarbeiterparkplatz)

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100

Telefax +49 7822 77-14105

presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust

www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Sonstiges: Radwege entlang der gesamten Fahrbahn, ca. 10.000 m
Elektro-Leerrohre und 6.000 m Leitungsgräben

Zweites Parkhaus für Hotelgäste

Grundfläche: 15.000 m² auf zwei Ebenen

Anzahl Stellplätze: 600 / zuzüglich 250 Außenstellplätze

Anzahl Parkdecks: 2

Design: portugiesisch, in Anlehnung an das 4-Sterne Superior Hotel
„Santa Isabel“

Bepflanzung: ca. 70 Solitär-Bäume wie Platanen und Eichen mit bis zu
12 m Höhe

Bauzeit: ca. 4 Monate

Verwaltung

Sicherheitszentrale: mit neuem Zugang zur Verwaltung

Mitarbeiterparkplatz: mit insgesamt 1.000 Stellplätzen

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100

Telefax +49 7822 77-14105

presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust

www.europapark.de/presse