

MEDIEN INFORMATION

Europa-Park – Deutschlands spritzigster Freizeitspaß

Über 100 Attraktionen und spektakuläre Shows sorgen im Europa-Park bei der ganzen Familie für Spannung, Nervenkitzel und unvergessliche Momente. Im Dreiländereck Deutschland – Frankreich – Schweiz gelegen, ist der Europa-Park mit über vier Millionen Besuchern im vergangenen Jahr Deutschlands Marktführer. Neu: In der Saison 2010 sorgt die Familienattraktion „Whale Adventures – Splash Tours“ für Abkühlung!

Ganz Europa erkunden

Auf einer Fläche von 85 Hektar durchstreifen die Gäste des Europa-Park 13 europäische Themenbereiche mit ihrer typischen Architektur, Vegetation und Gastronomie. Ob eine Reise durch die griechische Antike in der Wasserachterbahn „Poseidon“, im Schweizer „Matterhorn-Blitz“ zackig um die Kurven zwischen oder im „Fjord Rafting“ durch einen skandinavischen Wildbach brausen – der Europa-Park bietet jede Menge Spaß und Unterhaltung für alle Altersgruppen. Für all diejenigen, die es lieber etwas ruhiger angehen, bietet das exzellente Showprogramm mit Eisshow, Variété, Ritterspielen und vielem mehr unvergessliche Momente.

Neu 2010: Spritziger Familienspaß

Schiff ahoi! In der Saison 2010 geht es im Europa-Park im wahrsten Sinne des Wortes spritzig zu! Die neue Familienattraktion „Whale Adventures – Splash Tours“ im Isländischen Themenbereich nimmt große und kleine Besucher mit auf eine spannende Expedition. In Booten, die Platz für bis zu acht Personen bieten, durchkreuzen die Gäste die Gewässer rund um die Vulkaninsel Island und begegnen dabei Walen und anderen Meeresbewohnern. Vorsicht ist geboten, wenn die Boote der anderen Meeresforscher dem eigenen Schiff allzu nah kommen, denn jeder Passagier ist mit einer eigenen Wasserkanone ausgerüstet! Und hat die spritzige Wasserschlacht erst einmal begonnen, gibt es auch für die Zuschauer kein Halten mehr... All diejenigen, die das nasse Treiben lieber

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa-Park-Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

von oben betrachten möchten, sollten den bunten Leuchtturm erklimmen, der ab der Saison 2010 den Weg nach Island weist.

Abenteuer Energie

Ebenfalls neu in der Saison 2010 ist die Gazprom Erlebniswelt direkt neben dem „blue fire Megacoaster“. Hier erwartet die Gäste eine spannende Abenteuerreise durch die Welt der Energie. Mit allen Sinnen können wissbegierige Besucher erfahren, wie Energie produziert, transportiert und genutzt wird und zudem mehr darüber erfahren, wie Gazprom als eines der weltweit führenden Unternehmen seit fast 40 Jahren russisches Erdgas zuverlässig nach Deutschland liefert.

Traumhaft übernachten

Zum krönenden Abschluss eines aufregenden Tages bietet das Europa-Park Hotel Resort traumhafte Momente in südländischer Atmosphäre: In den 4-Sterne Superior Hotels „Colosseo“ und „Santa Isabel“ sowie den 4-Sterne Erlebnishotels „Castillo Alcazar“ und „El Andaluz“ erwartet die Gäste neben weichen Betten auch italienisches „dolce vita“, spanisches Temperament und portugiesisches Klosterambiente.

Öffnungszeiten: Sommersaison 2010: 27. März bis 07. November, täglich von 9 bis 18 Uhr (längere Öffnungszeiten während der Hauptsaison).
Wintersaison 2010/11: 27. November 2010 bis 09. Januar 2011 (außer 24./25. Dezember), täglich von 11 bis 19 Uhr. Infoline: 01805 / 77 66 88 (14 Cent/Min. aus dem dt. Festnetz, evtl. abweichende Mobilfunkpreise).

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa-Park-Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse