

MEDIEN INFORMATION

Confertainment im Europa-Park: tagen, feiern und genießen

Deutschlands größter Freizeitpark hat sich seit der Gründung des Confertainment als erstklassige Tagungs- und Veranstaltungslocation weit über die regionalen Grenzen hinaus etabliert. Das 1998 vom Europa-Park ins Leben gerufene Konzept gilt heute als Synonym für professionelles Tagen und außergewöhnliches Feiern in begeisterndem Ambiente. Kunden wissen das zu schätzen: Jedes Jahr finden über 1.300 Veranstaltungen im Europa-Park statt.

Gelungene Symbiose von Arbeit und Unterhaltung

Arbeiten in entspannter Atmosphäre und unterhaltsam dazu? Im Europa-Park ist dies längst kein Widerspruch mehr. Denn die Mischung macht es: Confertainment ist die gelungene Kombination von Tagungen (=conferences) und korrespondierendem Unterhaltungsprogramm (=entertainment). Ein Konzept, das 1998 im Europa-Park erstellt wurde und seither großen Anklang findet. Deutschlands größter Freizeitpark bietet für die Verschmelzung von professionellem Arbeiten in angenehmer Atmosphäre und abwechslungsreicher Unterhaltung ideale Voraussetzungen. Eine ausgezeichnete Infrastruktur, die von thematisierten Räumlichkeiten und kulinarischen Köstlichkeiten über beeindruckende Shows bis hin zu erstklassigen 4-Sterne-Erlebnishotels reicht. Ein klarer Vorteil, mit dem der Europa-Park punkten kann; denn professionell geplant und organisiert wird jeder Anlass zu einem einzigartigen Erlebnis.

Die passende Räumlichkeit für jeden Anlass

Von der Familienfeier im kleinen Kreis bis hin zur großen Firmenpräsentation bieten die 26 Räumlichkeiten Platz für 10 bis 2.000 Personen. Ab Juli 2012 ergänzen zwei weitere Tagungsräume im neuen Erlebnishotel „Bell Rock“ das Repertoire der vielseitigen Veranstaltungsorte im Europa-Park. Die in allen Räumen vorhandene Technik ermöglicht ein Arbeiten mit modernen Kommunikationsmitteln. Wer das außergewöhnliche Ambiente bevorzugt, wird auch hier auf seine

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Kosten kommen: Eingebettet in die europäischen Themenbereiche vermitteln die im landestypischen Stil thematisierten Locations stets einen Hauch Urlaubsflair und geben Gelegenheit, den Alltag zeitweise hinter sich zu lassen.

Neben den klassischen Tagungs- und Veranstaltungsräumen können je nach Wunsch auch verschiedene Locations im Parkbereich, in den Erlebnishotels oder auch das gesamte Park-Areal gebucht werden. Darüber hinaus steht eine Vielzahl von Restaurants, Bistros und Bars für die verschiedenen Anlässe im Europa-Park zur Verfügung. Von rustikalem Bierkeller-Ambiente oder pittoresker Atmosphäre im Original Spiegelzelt aus den 20er Jahren bis zu festlich klassizistischer Stimmung im Ballsaal „Berlin“ bietet der Europa-Park eine Vielzahl an Möglichkeiten für die unterschiedlichsten Anlässe. Egal ob es sich hierbei um Familien- oder Firmenfeiern, klassische Tagungen, Seminare, Präsentationen, Jubiläen, Taufe oder Hochzeit handelt - jeder bestimmt seinen eigenen Rahmen und gestaltet seine Feier ganz nach den eigenen Vorstellungen.

Echtes ‚Wild West Feeling‘ erwartet abenteuerlustige Besucher im „Silver Lake Saloon“. Hier genießen die Gäste nicht nur einen atemberaubenden Blick über das gesamte Camp Resort und den idyllischen See, sondern es ist auch für jede Menge Entertainment und kulinarische Highlights gesorgt.

Erlebnisgastronomie genießen

Unvergessliche Abendprogramme krönen jede Veranstaltung. Das internationale Showprogramm des Europa-Park mit mehr als 230 Künstlern aus 28 Nationen bietet mit seinen vielen Facetten für jeden Geschmack den passenden Rahmen. Bei der Dinner-Show „Cirque d'Europe“ präsentieren die Künstler des Europa-Park im stilechten Barocktheater „Teatro dell' Arte“ mit atemberaubender Akrobatik, Tanz und Musik ein eindrucksvolles Showprogramm, während ein köstliches Gala-Menü serviert wird.

Ab in den indonesischen Dschungel heißt es beim artistisch-kulinarischen Erlebnisabend „Indonesia Malam“, wenn fernöstliche Artistik und Tanz auf ein köstliches asiatisch inspiriertes Vier-Gänge-Menü treffen. Einen weiteren Auszug aus der internationalen Küche bietet in bezaubernder

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Atmosphäre der „Französische Abend“ mit Komik, Tanz und Akrobatik, während betörende Düfte und Tänze die Gäste in einer „Spanisch-Maurischen Nacht“ verzaubern oder beim „Griechischen Abend“ in die Welt der Antike entführen.

Über dieses Angebot hinaus sind weitere Abendveranstaltungen buchbar. Confertainment bietet auch die Möglichkeit für ein eigenes, individuell kreierte Abendprogramm, das ganz nach den Wünschen und Vorstellungen des Veranstalters umgesetzt wird. Ob festlich, leger oder gar zünftig: Im Europa-Park bleiben keine Wünsche offen.

NEU: Pünktlich zum Saisonstart 2012 können sich Gäste auf eine neue, genussvolle Zeitreise mitten hinein ins Mittelalter begeben: „Alemannisches Rittermahl – Tafelfreuden bei Balthasars“. Mit neuem Menü und überarbeitetem Showprogramm locken in den historischen Mauern des Schlosses Balthasar aus dem 15. Jahrhundert nicht nur Gaumenfreuden, die eines Fürsten würdig sind. Umrahmt von Spielleuten, Feuerschluckern, Gauklern und Tänzern darf stilecht mit dem Dolch und den Händen geschlemmt werden. Nach den Tafelfreuden wird der feierliche Ritterschlag standesgemäß empfangen.

Exzellent träumen im Europa-Park Resort

Am Ende eines erlebnisreichen Tages heißt es dann traumhaft übernachten in Deutschlands größtem Hotel Resort. Die vier parkeigenen 4-Sterne Erlebnishotels laden dazu ein, den Alltag abzustreifen und die Seele in entspannter Atmosphäre baumeln zu lassen. Italienisches Flair im „Colosseo“, portugiesische Klosteridylle im „Santa Isabel“, ritterliches Burg-Ambiente im „Castillo Alcazar“ oder das spanische Erlebnishotel „El Andaluz“ laden zum Entspannen und Erholen ein. Ab Sommer 2012 können die Gäste im 4-Sterne Superior Hotel „Bell Rock“, dem fünften Erlebnishotel des Europa-Park Hotel Resort, ins maritime Flair Neuenglands eintauchen. Neben den vielzähligen Freizeitangeboten des Europa-Park bieten die Angebote der Wellness & Spa Bereiche der Hotels Santa Isabel und Colosseo Tiefenentspannung für Körper, Seele und Geist.

Mit dem EP-Express erreichen die Hotelgäste und Parkbesucher alle Tagungsstätten des Europa-Park komfortabel, unkompliziert und pünktlich.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Die hochmoderne Einschienenbahn bietet in sechs Metern Höhe einen faszinierenden Blick über die 90 Hektar große Parklandschaft.

Service aus einer Hand

Durch die enge Zusammenarbeit mit den Kunden ist ein individuelles, maßgeschneidertes Konzept der Garant für ein einzigartiges Erlebnis. Das Confertainment des Europa-Park bietet mit Planung, Service vor Ort und dem reibungslosen Ablauf am Veranstaltungstag ein Service-Paket, das überzeugt: Der Europa-Park belegte 2011 Platz 1 in der Kategorie Event unter den über 4.000 Newsletter-Abonnenten von www.toptagungslocations.de. Gesucht waren die "Top-Tagungs-Locations" und die "Top-Event-Locations", wählbar aus insgesamt 71 Veranstaltungsorten, die im Handbuch "Besondere Tagungs- und Eventlocations" vertreten sind.

Darüber hinaus bieten die Deutsche Bahn und der Europa-Park in Rust ein besonders attraktives Veranstaltungsticket für Confertainment-Kunden an. Damit haben die Teilnehmer aller Confertainment-Veranstaltungen die Möglichkeit, bundesweit zu einem einheitlichen Festpreis zu reisen.

Das Confertainment-Angebot ist ganzjährig buchbar, unabhängig von den Öffnungszeiten des Europa-Park. Namhafte Kunden aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz aus nahezu allen Branchen sind von dem gelungenen Zusammenspiel von Tagung und Feier in außergewöhnlichem Ambiente überzeugt.

Kundenreferenzliste:

Adidas, Bitburger, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, Deutsche Post, DZT - Deutsche Zentrale für Tourismus, EDEKA, FC Basel 1893, HanseMerkur, Kraft Foods, Mercedes Benz, Nestlé Schöller, Porsche, REWE, Robert Bosch, SALM, Siemens, Toto-Lotto, Volksbanken Raiffeisenbanken u.v.m.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100

Telefax +49 7822 77-14105

presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust

www.europapark.de/presse