

MEDIEN INFORMATION

Jury mit starken Persönlichkeiten

Am 27. Februar 2021 stellen sich die 16 Finalistinnen der Miss Germany-Wahl in der Europa-Park Arena einer Jury aus inspirierenden Persönlichkeiten, die sich durch herausragendes Branchenwissen auszeichnen: Neben der Chefredakteurin der deutschen COSMOPOLITAN Lara Gonschorowski zählt die „Höhle der Löwen“-Investorin, ehemalige Bundestagsabgeordnete und Miss Germany 1977 Dagmar Wöhl in diesem Jahr erneut zur Jury. Ebenfalls dabei sind die deutsche Boxerin und bekennende Feministin Zeina Nassar sowie Gründerin und Content Creator Karo Kauer. Vervollständigt wird die diesjährige Jury von Entertainer, Moderator und Autor Riccardo Simonetti.

Ab dem 30. Oktober 2020 steht fest, wer es unter die Top 32 der diesjährigen Miss Germany-Wahl geschafft hat und somit zu den Top 2 des jeweiligen Bundeslandes zählt. In die Entscheidung werden verschiedene Aspekte mit einbezogen: Die Kandidatinnen mussten nicht nur mit ihren Bewerbungsunterlagen überzeugen, sondern ihre Persönlichkeit auch bei den sogenannten Live Experiences, einer digitalen Challenge und diversen Foto- und Videocontent-Produktionen zum Ausdruck bringen.

Im Rahmen des Empowerment Days am 21. November wird die Top 32 – unter Einhaltung der derzeitigen Corona-Richtlinien – im Headquarter des exklusiven Schuhpartners Tamaris in Detmold zusammenkommen. Neben der Teilnahme an verschiedenen Coachings und Workshops steht auch das Thema Networking im Fokus. Zudem werden weitere Partner beim Event dabei sein, darunter die Modemarke C&A, die exklusiver Bekleidungsausstatter der diesjährigen Miss Germany-Wahl ist, sowie der Haarpflegeexperte TIGI. In Sachen Styling stehen die Artists der Famous Face Academy den Kandidatinnen zur Seite. Auch COSMOPOLITAN, Deutschlands erfolgreichste Multichannel-Brand für Female Empowerment und diesjähriger offizieller Medienpartner von Miss Germany, wird vor Ort sein. Die Premium-Marke der Bauer Media Group begleitet die Wahl über den gesamten Zeitraum hinweg und erzählt die inspirierenden Geschichten rund um den Wettbewerb im Print-Magazin, online und in den sozialen Medien.

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa-Park-Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse

MEDIEN INFORMATION

Im Laufe des Dezembers wird sich dann basierend auf den bisher gesammelten Eindrücken entscheiden, wer das jeweilige Bundesland in den Top 16 vertritt und am 27. Februar im Europa-Park in Rust die Chance hat, die neue Miss Germany zu werden. Zum jetzigen Zeitpunkt ist das Finale mit eingeschränkter Zuschauerzahl in der Europa-Park Arena geplant. Zusätzlich wird die Final-Show per Livestream auf YouTube übertragen. Falls aufgrund weiterer Corona-Richtlinien keine Zuschauer vor Ort sein dürfen, kann die Show ausschließlich im Livestream verfolgt werden. Daher ist eine potenzielle Presse-Akkreditierung erst ab Januar möglich.

Pressekontakt Miss Germany Corporation:
Ansprechpartner: Andre Padecken
Phone: 0441 - 8008 64-0, Fax: 0441 - 8008 64-24
a.padecken@missgermany.de

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa-Park-Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse