

## MEDIEN INFORMATION

### **Der Europa-Park öffnet die Tore in die Sommersaison 2024**

**Die Inhaberfamilie Mack begrüßte am 23. März tausende Besucher zum 50. Saisonstart des Europa-Park. Voller Vorfreude dürfen die Gäste neben den über 100 Attraktionen und eigens inszenierten Shows auf viele Highlights im Laufe der Saison gespannt sein: Ob das neue Virtual-Reality-Abenteuer: „Eurosat Coastality – Das Phantom der Oper“ in Form einer immersiven VR-Achterbahnfahrt im Französischen Themenbereich oder ein gruseliges Erlebnis im aufwändig überarbeiteten „Geisterschloss“ – ein ereignisreicher Tag ist garantiert!**

Der neu erbaute 17. europäische Themenbereich Kroatien verleiht zudem authentisches, südländisches Urlaubsfeeling. Der Multi Launch Coaster „Voltron Nevera powered by Rimac“ lädt Abenteuerlustige dort ab dem 26. April zu einem brandneuen, actiongeladenen Achterbahn-Highlight ein. Außerdem zieht im Herzen des Themenbereichs Österreich die neue „Zauberschlucht der Diamanten“ kleine Abenteuerer und große Entdecker in ihren Bann. Mit den beiden Klassikern, dem runderneuerten „Alpenexpress Enzian“ und der „Tiroler Wildwasserbahn“ kehren ab dem 14. Mai zwei beliebte Familien-Attraktionen zurück. Komplet neu ist zudem der „Yomi Abenteuer Trail“: Der abenteuerliche Höhenweg mit Herausforderungen, vielen Kletterelementen und zwei Rutschen führt die Gäste auf bis zu zwölf Meter hohen Felsen hin zur „Edelstein-Grotte“. Auch die Wasserwelt Rulantica sowie die Virtual-Reality-Experience YULLBE bieten ganzjähriges Vergnügen für die gesamte Familie. Nach einem erfüllten Tag voller Eindrücke laden die sechs parkeigenen 4-Sterne Erlebnishotels und das Camp Resort zu traumhaften Nächten ein, die das Abenteuer Europa-Park unvergesslich machen.

#### Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100  
Telefax +49 7822 77-14105  
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)