

MEDIEN INFORMATION

Der Girl's & Boy's Day im Europa-Park

Unter dem Motto „Entdecke deine Zukunft“ konnten am 03.04.2025 insgesamt 15 Mädchen und 4 Jungen im Zuge des Girl's & Boy's Day hinter die Kulissen in die vielfältigen Berufe von Deutschlands größtem Freizeitpark blicken. Der Girl's & Boy's Day ist ein bundesweites Angebot für Schülerinnen und Schüler der Klassen 5 bis 10. Dieses Tagespraktikum gibt Jugendlichen die Möglichkeit, neue Berufsfelder kennenzulernen und ihren Horizont zu erweitern. Ziel dieser Aktion ist es, Angebote der Berufsorientierung frei von Geschlechterklischees zu schaffen.

Seit vielen Jahren unterstützt der Europa-Park dieses Projekt und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, einen Tag lang in einen Beruf zu schnuppern. Diese wertvolle Unterstützung bei der Berufsorientierung macht zugleich die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten im Europa-Park sichtbar. Dabei konnten die Schülerinnen und Schüler erste praktische Erfahrungen in verschiedenen Bereichen sammeln, darunter die Deko-Abteilung, Veranstaltungstechnik, Malerei, das Lager, die Gärtnerei und die Mechanik. Ida Platt, Junior Ausbildungsleitung Europa-Park, organisiert den Girl's & Boy's Day: „Ein Freizeitpark steckt voller Magie – nicht nur für Gäste, sondern auch hinter den Kulissen. Wir öffnen die Türen zu spannenden Berufen und zeigen jungen Menschen, welche vielfältigen Möglichkeiten der Europa-Park als Arbeitgeber bietet“. Im Vergleich zum letzten Jahr gab es dreifach so viele Bewerbungen, sodass die Anzahl an Praktikumsstellen sogar erweitert wurde: „Die große Nachfrage zeigt: Das Interesse ist riesig, und die verfügbaren Plätze sind schnell vergeben.“

Unternehmenskommunikation

Telefon +49 7822 77-14100
Telefax +49 7822 77-14105
presse@europapark.de

Europa Park Straße 2 | 77977 Rust
www.europapark.de/presse