

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park : Succès Story d'une entreprise familiale

Située à Waldkirch en Forêt-Noire, MACK Rides voit le jour en 1780. Après plus de deux siècles d'existence, l'entreprise familiale est aujourd'hui l'un des leaders dans la construction d'attractions et d'équipements de parcs de loisirs. La création d'Europa-Park, à Rust en Bade du Sud, date de 1975. À l'origine, vitrine grandeur nature de l'unité de production MACK Rides, Europa-Park est aujourd'hui le premier parc de loisirs saisonnier mondial. La famille Mack est ainsi la seule au monde à être propriétaire d'un parc de loisirs et à exercer une activité dans la construction de manèges. En 37 années d'existence, le parc familial a accueilli plus de 90 millions de visiteurs depuis sa création. Europa-Park témoigne d'une forte attractivité avec largement plus de 4 millions de visiteurs en 2011.

Historique d'une entreprise remarquable

Tout a commencé au XVIII^e siècle (1780, Paul Mack) dans un atelier de charron à Waldkirch, qui s'est transformé, au fil du temps, en leader mondial de la conception et de la construction d'attractions foraines et d'équipements pour parcs de loisirs.

En 1870, l'entreprise MACK Rides construit déjà des manèges forains et des carrousels. En 1915, elle devient le fournisseur attitré du Cirque Krone. En 1921, elle réalise son premier grand huit en bois... et transportable, spécificité alors très appréciée des gens du voyage.

À partir de 1930, l'entreprise familiale se spécialise dans les caravanes pour forains, les carrousels, les trains fantômes et les grands huit. En 1951, elle construit le premier « bobsleigh » en bois. À cette époque, une cinquantaine de personnes de tous corps de métiers s'activent dans les cinq hectares d'ateliers de Waldkirch. En 1952, la direction de MACK Rides traverse l'Atlantique à la conquête du marché américain. La première commande hors Allemagne remonte à 1960 : un grand huit avec une charpente transportable pour les Etats-Unis. À partir des années 1970, d'autres suivent pour l'Italie et la Scandinavie.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tournez, tournez manège...

Grâce à la volonté de Franz Mack (6^e génération, décédé en octobre 2010), et de ses deux fils Roland et Jürgen Mack, l'affaire prend une envergure mondiale.

Les conceptions innovantes de l'entreprise dans le domaine des attractions et son engagement sur le marché des parcs de loisirs, amènent la création, en 1975, d'Europa-Park à Rust. Une réalisation destinée au départ à présenter aux clients de l'entreprise MACK Rides les constructions de manèges et de grands huit à l'échelle 1. Aujourd'hui, la quasi-totalité des attractions du parc sont issues de la maison mère de Waldkirch.

Les constructions MACK Rides s'exportent dans de nombreux parcs de loisirs à travers le monde : 90 % des manèges partent à l'étranger dont la moitié aux Etats-Unis et un certain nombre à destination de parcs européens, dont pour la France Disneyland Paris, Parc Astérix, Nigloland.

Si la fabrication de manèges reste artisanale, leur conception et leur surveillance sont informatisées grâce à un bureau d'études de 25 ingénieurs.

2007 - la 8e génération intègre l'entreprise

Roland et Jürgen Mack, fils de Franz Mack, sont actuellement à la tête d'Europa-Park et de l'entreprise MACK Rides. L'aîné, Roland Mack (62 ans) fait partie des fondateurs d'Europa-Park, lorsque celui-ci ouvre ses portes le 12 juillet 1975, et occupe depuis la fonction de Directeur Général. Son jeune frère Jürgen (53 ans) l'y rejoint, à la fin de ses études, en 1987 au titre, lui aussi, de Directeur Général.

Depuis juin 2007, Michael Mack (33 ans) et Thomas Mack (31 ans) - fils de Roland Mack - sont également à la direction de l'entreprise et d'Europa-Park.

Michael Mack, diplômé d'études supérieures en gestion d'entreprise, est en charge dans la société de production de Waldkirch des départements Marketing et Ventes. Parallèlement, il est responsable de la gestion

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

opérationnelle d'Europa-Park.

Thomas Mack, titulaire d'un diplôme d'hôtellerie, est responsable de l'ensemble des hôtels et du département « Gastronomie » d'Europa-Park. Au cours de leurs études, Michael et Thomas Mack ont acquis une formation internationale aux Etats-Unis, en Australie, en Angleterre, en Italie, en France, en Espagne, en Suède et en Afrique du Sud.

Le 15 novembre 2011, Roland Mack, propriétaire d'Europa-Park, est nommé Président de l'Association Internationale des Parcs de Loisirs et des Attractions (IAAPA) pour une durée d'un an. C'est la première fois qu'un dirigeant allemand de l'industrie des loisirs est promu à ce poste.

Europa-Park, une place économique prépondérante

Europa-Park voit le jour le 12 juillet 1975. En 37 années d'existence, le parc c'est considérablement développé et le public peut dorénavant découvrir 13 quartiers européens arborant chacun leurs diversités architecturales, culturelles et gastronomiques. Une rivière, un château datant de 1442, des arbres centenaires abritent plus de 100 spectacles et attractions, dont Silver Star, le plus long et le plus haut grand huit d'Europe.

Dépassant largement les 4 millions de visiteurs en 2011, Europa-Park emploie 3.400 personnes, dont 60% de français, suscite la création de 9000 emplois indirects dans le pays de Bade et se positionne de loin comme le plus important employeur de la région.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

En 2012, les investissements restent soutenus avec notamment la construction d'un 11e grand huit en bois pour le démarrage de la saison estivale et l'ouverture d'un 5e hôtel 4* Supérieur, le « Bell Rock » à l'été 2012.

Europa-Park Resort

En 1995, Europa-Park ouvre son premier hôtel thématique, El Andaluz, suivent Castillo Alcazar, Colosseo et en 2007 Santa Isabel. Tous les hôtels sont de catégorie 4* et 4* Supérieur et proposent une grande

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

variété de restaurants et de bar ainsi que des espaces « Bien-être » et des piscines extérieures et intérieures. Des chambres d'hôtes sont également disponibles dans l'Allée Allemande du parc.

Pour les fans d'aventure et de liberté, Europa-Park propose le « Camp Resort » avec de vraies roulottes datant de l'époque Western, des tipis de 4, 6 ou 12 places équipées de matelas, draps-housses et oreillers où encore des maisons en rondins. À Europa-Park, l'aventure n'exclut pas le confort ! Ainsi, tipis, roulottes et maisons en rondins sont chauffés, pourvus d'électricité et équipés de prises électriques.

Pour les amateurs de camping et camping car, des emplacements sont à leur disposition avec branchement électrique et eau courante. Une kyrielle de commodités et de divertissements sont communes aux quatre formules : des installations sanitaires des plus modernes, un kiosque pour les petites emplettes, des courts de tennis, un terrain de Beach-Volley, une aire de jeux couverte pour les enfants, un lac de baignade pour se rafraîchir et un grand feu de bois pour griller quelques saucisses en fin de journée.

Côté restauration, le « western saloon » avec terrasse proposent des plats variés et de nombreuses grillades dignes des cow-boys ainsi qu'un petit-déjeuner.

Capacité totale Europa-Park Resort : 4 500 lits avec 1000 lits supplémentaires à partir de juillet 2012 lors de l'ouverture de l'hôtel « Bell-Rock ».

Capacité d'hébergement en caravanes et camping cars : 1200 lits

Comparatif en chiffres

Année 1975

Superficie en hectares : 16

Collaborateurs : 50

Visiteurs : 250.000

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lits : 0

Année 2012

Superficie en hectares : 90

Collaborateurs : 3.400

Visiteurs : + de 4.000.000

Lits : 4.500

Places caravanes et camping cars : 1.200

Restauration : 46

Prix d'entrée en euros : 37,50

Attractions : + de 100

Spectacles : + de 6h00

www.europapark.com

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse