COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Performances artistiques et expériences gastronomiques innovantes ont été distinguées

C'est dans le cadre de la plus importante foire professionnelle de l'industrie des parcs d'attractions et de loisirs au monde - IAAPA Attractions Expo à Orlando, Floride - que les meilleurs parcs d'attractions ont été primés par secteurs d'activités comme le Marketing, le personnel, la gastronomie ou le divertissement.

***IAAPA Brass Ring Awards* récompense Europa-Park par 3 distinctions :**

Dans la catégorie « Gastronomie », le premier restaurant mondial avec 2 loopings, le **« FoodLoop ».** Construit sur 2 étages, des rails d'acier affinés serpentent de l'étage supérieur pour atterrir aux tables. Plats et boissons filent dans les virages étroits enchaînant loopings et autres figures traversantes pour arriver en toute sécurité auprès des convives. Une réalisation des plus spectaculaires et une expérience exceptionnelle pour les convives !

Dans la catégorie « Divertissement » 2 spectacles sont récompensés : le somptueux spectacle estival **« Imperio »** présenté sur la Piazza de l'hôtel 4* Supérieur « Colosseo » et l'époustouflant spectacle son et lumières avec show laser, projections sur écran d´eau, couronné par un feu d´artifice, **« Castillo Mystico »** qui avait lieu lors de la saison Halloween 2011. Une nouvelle mise en scène de ce spectacle est prévue en 2013.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL