

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Atmosphère romaine: L'hôtel "Colosseo"

Place à la détente et au charme italien sous le soleil... A partir du 1^{er} juin 2004, les visiteurs pourront savourer l'ambiance chaleureuse du nouvel hôtel 4 étoiles d'Europa-Park, le « Colosseo ».

L'aspect extérieur du « Colosseo » reflète différentes époques de style. Les architectes ont su donner une interprétation moderne de l'art de construire italo-romain avec des façades somptueusement décorées rappelant aux visiteurs l'atmosphère du Sud de l'Italie.

Le projet décrit au sol un arc de cercle de forme octogonale, les façades sont aménagées suivant différents styles italiens et le panorama imite la vue sur une ville italienne : un clin d'œil à Florence et à Sienne, l'Italie est vraiment présente ! Le charme de la cour intérieure est donné par une Piazza jalonnée de cafés, bars et restaurants et dont le centre est agrémenté d'une fontaine de 30 mètres de haut : « l'Anfiteatro dell'Acqua ».

« l'Anfiteatro dell'Acqua » - un concept inédit

D'un concept nouveau et unique en Europe, cette fontaine a été spécialement réalisée pour Europa-Park par la société alsacienne « Aquatique Show International ». Majestueuse, elle comprend un jet central qui atteint 30 mètres de haut. Interactive, avec 36 jets d'eau dont 16 jumping jets qui sont en mouvement tout au long de la journée. 3 à 4 fois par jour, les visiteurs pourront admirer un spectacle de jets d'eau et de lumières d'une durée de 6 à 8 mn. La nuit venue, les visiteurs ou les hôtes des hôtels profiteront d'un ballet aquatique nocturne. Lors de l'ouverture hivernale, des sapins d'eau seront installés dans la fontaine.

Prouesse technique, la fontaine est entièrement pilotée par ordinateur, aucune intervention humaine n'est nécessaire pour la mise en service du spectacle. Chaque jet est piloté par un variateur de fréquence et peut donc être programmé individuellement. Cette fontaine d'un nouveau genre, qui n'a encore jamais été présentée en Europe, fascinera tous les petits et grands par sa magie et ses effets divers.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Depuis la Piazza, les visiteurs ont une vue imprenable sur la majestueuse tribune et ses rangées de sièges échelonnées, inspirées du Colysée antique. La combinaison unique de l'architecture italo-romaine et des meilleurs équipements de confort moderne se reflète parfaitement dans l'intérieur des murs du Colysée, où l'on peut trouver des bains romains, lieux de détente et de bien-être, décorés de véritables fresques.

Une construction romaine traditionnelle au XXIème siècle

Par le choix des matériaux, l'hôtel « Colosseo » s'inscrit aussi dans la plus pure tradition de l'ancien Empire romain. Les Romains de l'Antiquité connaissaient déjà le béton : à l'époque, son utilisation ouvrait de nouvelles perspectives non seulement dans la technique de construction, mais aussi sur le plan pratique, comme par exemple à travers les systèmes de chauffage par les murs. A l'époque, même les éléments d'agencement tels que le sol en terrazzo, étaient déjà connus. Les thèmes de la « Rome antique » et du « béton romain » sont repris dans les chambres et dans l'agencement spécifique de l'extérieur. Tandis que l'idée de base du béton est restée la même aujourd'hui, les techniques de fabrication ont radicalement changé, permettant une nouvelle diversification des applications.

En posant la première pierre du nouvel hôtel le 24 juin 2003, Eduard Schleicher, gérant de la société Schwenk Zement KG, et Roland Mack, directeur d'Europa-Park, ont scellé la coopération entre Europa-Park et la société Süd Zement Marketing GmbH.

« En édifiant cet hôtel « Colosseo » représentant un investissement de 45 millions d'euros, soit le plus grand investissement isolé, réalisé au long des 29 années de notre entreprise, Europa-Park écrit un nouveau chapitre de son histoire », déclare Roland Mack. « Lorsque la conjoncture est délicate, il faut prendre son courage à deux mains pour entreprendre de grands projets », poursuit Roland Mack. Günter Gorecky, maire de la ville de Rust, espère que le projet « donnera également des impulsions décisives à la région dans le futur ». Avec ce nouveau projet, Europa-Park crée au total 295 nouveaux emplois.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Vivre à l'époque de la Rome antique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le nouvel hôtel « Colosseo » a vu le jour en un temps record. Juché en face des deux hôtels thématiques espagnols préexistants, il sera le plus grand hôtel de l'Allemagne du Sud-Est avec 1.450 lits et constituera, avec les hôtels « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » (2.700 lits), le plus grand complexe hôtelier du Sud-Ouest de l'Allemagne. Sa surface utile est d'env. 23.000 m².

Environ 325 chambres de 2 à 8 lits sont réparties sur les 4 premiers niveaux, et 21 suites luxueusement agencées viennent couronner le tout au quatrième étage. Rien n'a été laissé au hasard, aucune économie n'a été faite sur les matériaux. De qualité supérieure et en provenance exclusivement d'Italie, les matériaux utilisés confèrent aux suites thématiques une élégance unique. Quant aux 12 chambres pour enfants ainsi que les chambres familiales où se trouve une pièce séparée pour les enfants, elles sont des plus inhabituelles. Equipées en conséquence, les petits s'y sentiront comme chez eux, et les adultes pourront profiter de leur intimité dans le plus grand confort. Se démarquant des chambres conventionnelles aussi bien sur le plan esthétique qu'au niveau de l'agencement, les chambres thématiques aux allures de contes sont une autre attraction de cet hôtel. Les hôtes rencontreront de vieilles connaissances telles que « Pinocchio » ou auront le sentiment de se trouver au « Carnaval de Venise ».

Le rez-de-chaussée compte deux restaurants d'une capacité totale d'env. 900 places assises invitant ses hôtes à manger dans une ambiance italienne, et offre une grande zone de jeux pour les enfants. Tout aussi étonnant, l'espace « bien-être » édifié dans le style romain, avec piscines intérieure et extérieure, un secteur conçu pour les congrès ou autres réunions de 500 m², deux bars avec un café, un théâtre de plein air ainsi qu'un parking gratuit d'env. 600 places sur deux niveaux.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

D'après les études réalisées, les craintes des hôtels, pensions et maisons de vacances implantés dans les communes environnantes portant sur une désertion des visiteurs en raison de la construction d'un nouvel hôtel de cette taille, s'avèrent totalement infondées. L'expérience de ces dernières années montre clairement que la hausse des nuitées aux hôtels d'Europa-Park a aussi une incidence positive sur les nuitées de toute la région située autour d'Europa-Park. Depuis la construction de l'hôtel

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

thématique « El Andaluz » en 1995, l'évolution des visiteurs d'Europa-Park révèle une nette tendance vers le tourisme sur plusieurs jours. Une tendance qui se dessine dans l'ensemble du secteur touristique en Allemagne. Le voyage de plusieurs semaines pour une destination lointaine perd en popularité au profit du tourisme de courte durée portant sur des séjours de 2 à 3 jours. En 1999, la construction du second hôtel sur le thème de l'Espagne "Castillo Alcazar", deuxième hôtel 4 étoiles du parc, avait déjà pour objectif de répondre à cette demande. L'hôtel « Colosseo » achevé, avec l'emplacement pour caravanes, le nouveau Village de tipis créé en 2003 et contenant 26 véritables tipis d'Indiens ainsi que la Maison d'hôtes de l'allée allemande, Europa-Park Resort offrira une capacité de plus de 4.000 lits.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse