

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park construit un troisième hôtel thématique pour la saison 2004: Atmosphère romaine : l'hôtel « Colosseo »

Place à la détente et au charme italien sous le soleil... A partir du 1er juin 2004, les visiteurs pourront savourer l'ambiance chaleureuse et méridionale du nouvel hôtel 4 étoiles supérieur d'Europa-Park, le « Colosseo ». L'aspect extérieur du « Colosseo » reflète différentes époques de style. Les architectes ont su donner une interprétation moderne de l'art de construire italo-romain avec des façades somptueusement décorées rappelant aux visiteurs l'atmosphère du Sud de l'Italie.

*Place à la détente et au charme italien sous le soleil...
A partir du 1^{er} juin 2004, les visiteurs pourront savourer l'ambiance chaleureuse et méridionale du nouvel hôtel 4 étoiles supérieur d'Europa-Park, le « Colosseo ».*

L'aspect extérieur du « Colosseo » reflète différentes époques de style. Les architectes ont su donner une interprétation moderne de l'art de construire italo-romain avec des façades somptueusement décorées rappelant aux visiteurs l'atmosphère du Sud de l'Italie.

Le projet décrit au sol un arc de cercle de forme octogonale, les façades sont aménagées suivant différents styles italiens et le panorama imite la vue sur une ville italienne. Clin d'œil à Florence et à Sienne, l'Italie est vraiment présente !

Le charme de la cour intérieure est donné par une Piazza : la « Piazza Roma », jalonnée de cafés, glaciers, bars et restaurants dont le centre est agrémenté d'une fontaine de 30 mètres de haut : « L'Anfiteatro dell' Acqua ».

« L'Anfiteatro dell' Acqua » - un concept inédit

Concept innovant et unique en Europe, cette fontaine a été spécialement réalisée pour Europa-Park par la société alsacienne « Aquatique Show International ».

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Majestueuse, elle comprend un jet central qui atteint 30 mètres de haut. Interactive, avec 36 jets d'eau dont 16 jumping jets qui sont en mouvement tout au long de la journée. 3 à 4 fois par jour, les visiteurs pourront admirer un spectacle de jets d'eau et de lumières d'une durée de 6 à 8 mn. L'installation comprend également un bassin pour enfants contenant, entre autre, une galère romaine où les jeunes navigateurs peuvent glisser de la proue au bassin.

La nuit venue, les visiteurs ou les hôtes des hôtels profiteront d'un ballet aquatique nocturne.

Lors de l'ouverture hivernale, des sapins d'eau seront installés dans la fontaine.

Prouesse technique, la fontaine est entièrement pilotée par ordinateur, aucune intervention humaine n'est nécessaire pour la mise en service du spectacle. Chaque jet est piloté par un variateur de fréquence et peut donc être programmé individuellement. Cette fontaine d'un nouveau genre, qui n'a encore jamais été présentée en Europe, fascinera petits et grands par sa magie et ses effets spéciaux.

Depuis la Piazza, les visiteurs ont une vue imprenable sur la majestueuse tribune et ses rangées de sièges échelonnées, inspirées du Colysée antique.

La combinaison unique de l'architecture italo-romaine et des meilleurs équipements de confort moderne se reflète parfaitement dans l'intérieur des murs du Colysée, où l'on peut trouver des bains romains, lieux de détente et de bien-être, décorés de véritables fresques.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

Une construction romaine traditionnelle au XXIème siècle

Par le choix des matériaux, l'hôtel « Colosseo » s'inscrit aussi dans la plus pure tradition de l'ancien Empire Romain.

Les Romains de l'Antiquité connaissaient déjà le béton : à l'époque, son utilisation ouvrait de nouvelles perspectives non seulement dans la technique de construction, mais aussi sur le plan pratique, comme par exemple à travers les systèmes de chauffage par les murs. Les thèmes de la « Rome antique » et du « béton romain » sont repris dans les chambres et dans l'agencement spécifique de l'extérieur.

Tandis que l'idée de base du béton est restée la même aujourd'hui, les techniques de fabrication ont radicalement changé, permettant une

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

nouvelle diversification des applications.

Un espace baptisé « Chantier pour Enfants » installé à l'intérieur de l'hôtel, permet aux enfants de s'adonner de manière ludique aux différentes pratiques de la construction. Echafaudages, grues, treuils et toboggan leur permet de transporter les matériaux et de bâtir tout type de construction.

Europa-Park par la construction du « Colosseo » s'inscrit dans une préoccupation majeure et actuelle : la préservation de l'environnement et la gestion des dépenses énergétiques. La façade est exclusivement réalisée en matériaux naturels aux qualités thermiques remarquables permettant de se passer d'isolants synthétiques. Le système de chauffage et de climatisation ultra performant est à lui seul une référence.

Ne laissant rien au hasard, les jardins de l'hôtel « Colosseo » sont également la représentation du plus pur style méridional. Pots en terre cuite d'*Imprunata*, dans la région de Florence, céramiques, plantes importées de Toscane, palmiers de 8 à 10 mètres, oliviers centenaires et colonnes de cyprès ne sont qu'un échantillon botanique de la diversité des plantations du jardin de l'hôtel « Colosseo ». Par ailleurs, un système de chauffage au sol permet de faire face aux hivers les plus rudes.

Vivre à l'époque de la Rome Antique

Dès l'entrée dans le hall, une œuvre picturale de 7 mètres sur 10 accueille les visiteurs. Dans un style Renaissance, on y voit « Mars », Dieu de la Guerre traversant la voûte céleste.

Toutes les peintures ont été réalisées par Johannes Klinger, artiste peintre spécialisé dans la peinture architecturale.

Les fresques de Pompéi et les peintures inspirées par la Rome Antique ornent les suites et l'espace « bien-être ».

324 chambres de 2 à 8 lits sont réparties sur les 4 premiers niveaux, et 22 suites luxueusement agencées viennent couronner le tout au quatrième étage. Rien n'a été laissé au hasard, aucune économie n'a été faite sur les matériaux. De qualité supérieure et en provenance exclusivement d'Italie, les matériaux utilisés confèrent aux suites thématiques une élégance unique. Quant aux 12 chambres pour enfants ainsi que les chambres familiales où se trouve une pièce séparée pour les enfants, elles sont des plus inhabituelles.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Equipées en conséquence, les petits s'y sentiront comme chez eux, et les adultes pourront profiter de leur intimité dans le plus grand confort. Se démarquant des chambres conventionnelles aussi bien sur le plan esthétique qu'au niveau de l'agencement, les chambres thématiques aux allures de contes sont une autre attraction de cet hôtel. Les hôtes auront l'impression de se trouver au « Carnaval de Venise ».

Le rez-de-chaussée compte deux restaurants d'une capacité totale d'env. 900 places assises et offre une grande zone de jeux pour les enfants. Restaurant, à la carte, « Medici » ou restaurant, buffet, « Antica Roma » les hôtes sont invités à se restaurer dans une ambiance italienne. Pour se détendre et se désaltérer, le café/glacier « Commedia dell'Arte » dans l'aile sud avec une terrasse de 150 places assises ou le bar thématique « Mille Miglia » au 5^e étage avec 250 places assises et une superbe vue panoramique.

Tout aussi étonnant, l'espace « bien-être » édifié dans le style romain, avec piscine intérieure et extérieure, Sauna Romain « Pompéi », bains à vapeur « Venus », solarium, hammam, un secteur conçu pour les congrès ou autres réunions de 500 m², un théâtre de plein air ainsi qu'un parking gratuit d'env. 600 places sur deux niveaux.

« Colosseo », un projet gigantesque?

Le nouvel hôtel « Colosseo » a vu le jour en un temps record de 16 mois. Juché en face des deux hôtels thématiques espagnols préexistants, il est le plus grand hôtel individuel de l'Allemagne du Sud-Ouest avec 1.450 lits et constitue, avec les hôtels « El Andaluz » et « Castillo Alcazar » (2.700 lits), le plus grand complexe hôtelier de l'Allemagne. Sa surface utile est d'env. 23.000 m².

« En édifiant l'hôtel « Colosseo » représentant un investissement de 50 millions d'euros, soit le plus grand investissement isolé, réalisé au long des 29 années de notre entreprise, Europa-Park écrit un nouveau chapitre de son histoire », déclare Roland Mack.

« Lorsque la conjoncture est délicate, il faut prendre son courage à deux mains pour entreprendre de grands projets », poursuit Roland Mack. Günter Gorecky, maire de la ville de Rust, espère que le projet « donnera également des impulsions décisives à la région dans le futur. » Avec ce

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort

Séverine Delaunay
Directrice Marketing &
Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

nouveau projet, Europa-Park crée au total 295 nouveaux emplois.

D'après les études réalisées, les craintes des hôtels, pensions et maisons de vacances implantés dans les communes environnantes portant sur une désertion des visiteurs en raison de la construction d'un nouvel hôtel de cette taille, s'avèrent totalement infondées. L'expérience de ces dernières années montre clairement que la hausse des nuitées aux hôtels d'Europa-Park a aussi une incidence positive sur les nuitées de toute la région située autour d'Europa-Park. Depuis la construction de l'hôtel thématique « El Andaluz » en 1995, l'évolution des visiteurs d'Europa-Park révèle une nette tendance vers le tourisme sur plusieurs jours. Une tendance qui se dessine dans l'ensemble du secteur touristique en Allemagne. Le voyage de plusieurs semaines pour une destination lointaine perd en popularité au profit du tourisme de courte durée portant sur des séjours de 2 à 3 jours. En 1999, la construction du second hôtel sur le thème de l'Espagne "Castillo Alcazar", deuxième hôtel 4 étoiles du parc, avait déjà pour objectif de répondre à cette demande.

L'hôtel « Colosseo » achevé, avec l'emplacement pour caravanes, le nouveau Village de tipis créé en 2003 et contenant 26 véritables tipis d'Indiens ainsi que la Maison d'hôtes de l'allée allemande, Europa-Park Resort offrira une capacité de plus de 4.000 lits.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

*Directrice Marketing &
Communication France*
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse