

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### « FoodLoop » - une nouveauté mondiale à Europa-Park

Europa-Park, lance la saison 2011 avec une nouveauté mondiale ! Depuis l'ouverture, à l'été 2010, du théâtre tournant « Europa-Park Historama », la pyramide bleue et or, située au cœur d'Europa-Park est un lieu chargé d'histoires et d'évènements marquants des 35 années d'existence du parc.

Avec la construction du premier loopings restaurant mondial « FoodLoop », la transformation est désormais achevée par une réalisation des plus spectaculaire. Ce concept innovant offre une expérience gastronomique du plus haut niveau. Avec 215 places assises sur 2 étages et une vue imprenable sur le parc, le loopings restaurant « FoodLoop » est une expérience supplémentaire dans le large éventail gastronomique d'Europa-Park.

Grands huit et Mack sont indissociables. En 2009, Michael Mack de la direction d'Europa-Park participait à la construction du 1er grand huit à looping d'Europa-Park au sein de l'usine Mack Rides à Waldkirch : le « blue fire Megacoaster powered by Gazprom ». Deux années plus tard, les loopings font à nouveau leur apparition dans le 1er parc de loisirs saisonnier mondial. Par le plus grand des hasards, l'inventeur de ce procédé innovant se nomme Michael Mack ! Mais contrairement à la société Mack Rides, Michael Mack, directeur de la société HeineMack de Nuremberg souhaite transporter par ses loopings des repas et boissons et non des passagers.

#### Contacts :

Service presse France  
Agence Scribe  
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse  
Tél. : +33 3 88 14 31 79  
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort  
Séverine Delaunay  
Directrice Marketing &  
Communication France

Tél. : +33 3 88 88 80 15  
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2  
77977 Rust/Allemagne  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)

Suite à la parution d'un article concernant cette version singulière de la restauration, Michael Mack d'Europa-Park a aussitôt reconnu le potentiel de ce procédé au sein d'un parc de loisirs comme Europa-Park. Ainsi fut posée la première pierre du premier restaurant mondial à loopings: le « FoodLoop ».

Dès l'entrée dans le nouveau restaurant, il apparaît clairement qu'il ne s'agit pas uniquement de se restaurer, ici, s'offre aux convives une expérience exceptionnelle.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des rails d'acier affinés serpentent de l'étage supérieur pour atterrir aux tables. Plats et boissons filent dans les virages étroits enchaînant loopings et autres figures traversantes. Mais pas de panique, aussi infaillible qu'un serveur expérimenté, les repas et les boissons arrivent en toute sécurité auprès des convives. Le restaurant dispose de plus de 130 places assises au 1er étage et de 65 places assises au second niveau. Une roulotte foraine en guise de Bar à café, de 20 places assises, complète l'offre de ce lieu atypique.

La carte variée est intégrée dans 3 écrans tactiles par table, une façon originale pour les convives de passer commande. La suite est tout aussi inattendue et spectaculaire : à travers un ascenseur vertical, les plats et les bouteilles sont expédiés vers le haut pour prendre place sur les rails, direction les tables correspondantes. Le tracé esthétique des rails incluant 2 loopings est en l'occurrence unique en son genre au niveau mondial.

« Pour nous, il est important de toujours proposer des nouveautés innovantes et surprenantes à nos clients. Avec ce restaurant, nous avons un produit unique au monde qui s'intègre parfaitement à Europa-Park. Dans cette nouvelle attraction, le thème du grand huit est abordé sous un nouvel angle, permettant ainsi une expérience inédite à toute la famille par un large éventail d'offres culinaires en viandes, poissons, repas végétariens et snacks » explique Thomas Mack de la direction d'Europa-Park, qui s'exprime sur le concept exceptionnel du nouveau loopings restaurant. Encas légers ou plus consistants mais aussi spécialités locales ou saisonnières veillent à ce que les convives puissent choisir tout au long de l'année entre plusieurs repas diversifiés.

### Contacts :

**Service presse France**  
**Agence Scribe**  
**Nathalie Jaeger**

*Responsable Service Presse*  
Tél. : +33 3 88 14 31 79  
njaeger@scribe-rp.eu

**Europa-Park Resort**  
**Séverine Delaunay**

*Directrice Marketing &  
Communication France*  
Tél. : +33 3 88 88 80 15  
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2  
77977 Rust/Allemagne  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)

Ainsi, le thème « Europa-Park Historama » est également décliné dans ce lieu de restauration. Sur les 14 mètres de tenture qui s'élèvent jusqu'à la pointe du toit, de nombreuses photos retracent l'histoire d'Europa-Park. Quant à la décoration, le mélange entre les murs de pierres naturelles, les rails d'acier modernes et la présence d'une roulotte foraine qui sert de Bar à café créent au niveau du style un mix de tradition et de modernité qui forme un ensemble des plus homogène.

**Horaires d'ouverture 2011/12**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saison estivale : du 9 avril au 6 novembre 2011 de 9 à 18h (horaires prolongés en haute saison).

Saison hivernale 2011/12 : du 26 novembre 2011 au 8 janvier 2012 (sauf 24 et 25/12) de 11 à 19h.

Plus d'infos : [www.europapark.fr](http://www.europapark.fr)

### Contacts :

**Service presse France**  
**Agence Scribe**  
**Nathalie Jaeger**

*Responsable Service Presse*  
Tél. : +33 3 88 14 31 79  
[njaeger@scribe-rp.eu](mailto:njaeger@scribe-rp.eu)

**Europa-Park Resort**  
**Séverine Delaunay**

*Directrice Marketing &  
Communication France*  
Tél. : +33 3 88 88 80 15  
[severine.delaunay@europapark.fr](mailto:severine.delaunay@europapark.fr)

Europa-Park-Straße 2  
77977 Rust /Allemagne  
[www.europapark.de/presse](http://www.europapark.de/presse)