

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park participe à un projet franco-allemand porté par la jeunesse

Une soixantaine de jeunes français et allemands regroupant une diversité de profils lancent un projet intitulé « Voix franco-allemandes de la jeunesse ». L'objectif est de créer des ponts entre les deux pays, d'être catalyseur d'idées et de faire naître des réalisations concrètes. Cette initiative est placée sous le haut patronage des présidents des groupes d'amitié France-Allemagne de l'Assemblée nationale et du Bundestag allemand (MM. Christophe Arend et Gunther Krichbaum) et mobilise des grandes entreprises, dont Europa-Park.

La première étape du projet s'articule autour d'une consultation citoyenne à destination des jeunes français et allemands (entre 16 et 30 ans), diffusée en ligne :

https://www.soscisurvey.de/consultation_france-deutschland/

Après analyse des informations recueillies, une phase de restitution sera organisée à l'Assemblée Nationale et permettra d'envisager la mise en œuvre des idées retenues. Des événements conjoints auront également lieu dans plusieurs territoires français et allemands.

Fortement engagée pour l'Europe et les relations franco-allemandes, la famille Mack tenait à s'impliquer dans ce projet transfrontalier. Depuis 2018, Michael Mack, associé-gérant d'Europa-Park, est également Consul honoraire de France. Sa mission est de renforcer les relations bilatérales et promouvoir les échanges entre la France et l'Allemagne autour de quatre piliers : tradition, jeunesse, numérique et avenir. C'est donc tout naturellement qu'Europa-Park a rejoint le réseau des grandes entreprises impliquées dans ce projet.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger

Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay

Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse