COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europa-Park est la 4ème destination touristique la plus recherchée en Europe sur Google Maps

Dans un classement publié par Google, le meilleur parc de loisirs au monde se classe 4ème parmi les destinations touristiques les plus recherchées en Europe sur Google Maps, juste derrière la tour Eiffel, la basilique Sagrada Família à Barcelone et le musée du Louvre.

Roland Mack, propriétaire d'Europa-Park, a déclaré : « Ce classement témoigne de l'importance d'Europa-Park en tant que destination touristique indépendante. Avec l'univers aquatique Rulantica, Europa-Park est devenu l'une des destinations de court séjour les plus populaires en Europe. Un tel retour de la part de nos visiteurs est très encourageant, surtout en cette période de pandémie ».

En septembre dernier, Europa-Park s'est vu décerner pour la 7ème fois consécutive le titre très convoité de meilleur parc de loisirs au monde lors des « Golden Tickets Awards ». Il a su défendre une nouvelle fois son titre face à d'autres parcs de loisirs renommés tels que Walt Disney World ou Universal Studios aux Etats-Unis et de nouveaux parcs en Asie.

Contacts :

Service presse France
Agence Scribe
Nathalie Jaeger
Responsable Service Presse
Tél. : +33 3 88 14 31 79
njaeger@scribe-rp.eu

Europa-Park Resort
Séverine Delaunay
Directrice Marketing & Communication France
Tél. : +33 3 88 88 80 15
severine.delaunay@europapark.fr

Europa-Park-Straße 2
77977 Rust/Allemagne
www.europapark.de/presse

© Mack INTERNATIONAL